

ABSTRAK

Lailatul Badriyah. 200531100135. Ilmu Komunikasi. Eksplorasi Potensi *CreativeVideography Travel itinerary* di Media Sosial TikTok dalam Mempromosikan Destinasi Pariwisata Madura.

TikTok merupakan media sosial yang besar di Indonesia dan digunakan oleh semua kalangan, adanya media baru yang besar banyak pengguna beralih menjadi content creator membagikan video dengan kreatifitas masing – masing. *travel itinerary* adalah perencanaan perjalanan yang berisi mengenai waktu, tujuan, dan tempat yang akan dikunjungi. Video konten *travel itinerary* merupakan salah satu video yang diproduksi dalam bentuk *daily vlog* membagikan keseharian yang juga memperkenalkan tempat wisata Madura.

Tujuan dalam penelitian ini, peneliti ingin mengeksplorasi lebih dalam mengenai potensi dan produksi *creativevideography travel itinerary* di media sosial TikTok hingga bisa dijadikan inspirasi dalam memanfaatkan media social sebagai media promosi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan kualitatif deskriptif dengan tujuan bisa menggali lebih dalam mengenai proses produksi serta potensi dari *creativevideography travel itinerary* di media sosial TikTok sebagai media baru dalam mempromosikan destinasi pariwisata madura.

Hasil penelitian menunjukkan proses produksi video konten *travel itinerary* yaitu ada 4 tahap, proses pengambilan video (*shooting*), Proses Sunting (*Editing*), Proses rekaman (*voice over*), Proses akhir konten video (*finishing*) dan potensi besar dalam mempromosikan destinasi pariwisata madura. Memperkenalkan pariwisata madura melalui media sosial TikTok merupakan bentuk potensi yang besar untuk menarik wisatawan mengunjungi pulau madura hanya dengan melihat video travel intinerary yang dibagikan di media sosial TikTok.

Kata kunci: *CreativeVideography, Travel itinerary, TikTok, pariwisata madura.*

ABSTRAK

Lailatul Badriyah. 200531100135. *Science Commucation. Exploring the Potential of CreativeVideography Travel itinerary on TikTok Social Media in Promoting Madura Tourism Destinations.*

TikTok is a large social media in Indonesia and is used by all circles, the existence of large new media many users turn into content creators sharing videos with their respective creativity. Travel itinerary is a trip planning that contains the time, destination, and place to be visited. Travel itinerary content video is one of the videos produced in the form of daily vlogs sharing daily life which also introduces Madura tourist attractions.

The purpose of this study, researchers want to explore more deeply the potential and production of creativevideography travel itinerary on TikTok social media so that it can be used as inspiration in utilizing social media as a promotional medium. The method used in this study is descriptive qualitative with the aim of being able to dig deeper into the production process and the potential of creativevideography travel itinerary on TikTok social media as a new media in promoting Madura tourism destinations.

The results showed that the video production process of travel itinerary content is 4 stages, the video taking process, the Editing process, the recording process (voice over), the final process of video content (finishing) and great potential in promoting Madura tourism destinations.. Introducing Madura tourism through TikTok social media is a form of great potential to attract tourists to visit Madura Island just by looking at the itininerary travel videos shared on TikTok social media.

Keywords: *CreativeVideography, Travel itinerary, TikTok, madura tourism.*