

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of tax knowledge, tax awareness, and religiosity on tax compliance intention among home industry MSMEs producing songkok in Lamongan Regency. This study also aims to analyze the partial effect of each independent variable on tax compliance intention. This research uses a quantitative approach with data collection techniques through questionnaires distributed to 100 respondents of home industry MSME actors producing songkok in Lamongan Regency. The sampling technique used was simple random sampling. The data were analyzed using multiple linear regression to test the effect of tax knowledge, tax awareness, and religiosity on tax compliance intention. Data processing was conducted to determine the relationship between variables based on empirical data obtained from respondents. The hypothesis of this study is that tax knowledge, tax awareness, and religiosity have a positive effect on tax compliance intention. Based on the test results, the hypothesis is accepted. First, tax knowledge has a positive effect on tax compliance intention. This indicates that better understanding of tax regulations increases the intention to comply with tax obligations. Second, tax awareness has a positive effect on tax compliance intention. This shows that higher awareness of the importance of taxation for the state strengthens the intention to fulfill tax obligations. Third, religiosity has a positive effect on tax compliance intention. This indicates that religious values held by individuals can encourage the formation of tax compliance intention.

Keywords: *tax knowledge, tax awareness, religiosity, tax compliance intention.*

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan pajak, kesadaran pajak, dan religiusitas terhadap niat kepatuhan pajak UMKM *home industry* songkok di Kabupaten Lamongan. Penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis pengaruh masing-masing variabel independen secara parsial terhadap niat kepatuhan pajak. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden pelaku UMKM *home industry* songkok di Kabupaten Lamongan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda untuk menguji pengaruh pengetahuan pajak, kesadaran pajak, dan religiusitas terhadap niat kepatuhan pajak. Hipotesis penelitian ini adalah pengetahuan pajak, kesadaran pajak, dan religiusitas berpengaruh positif terhadap niat kepatuhan pajak. Berdasarkan hasil pengujian, hipotesis tersebut diterima. Pertama, pengetahuan pajak berpengaruh positif terhadap niat kepatuhan pajak. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik pemahaman pelaku UMKM terhadap ketentuan perpajakan, maka semakin tinggi niat untuk patuh pajak. Kedua, kesadaran pajak berpengaruh positif terhadap niat kepatuhan pajak. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kesadaran akan pentingnya pajak bagi negara, maka semakin kuat niat untuk memenuhi kewajiban perpajakan. Ketiga, religiusitas berpengaruh positif dan terhadap niat kepatuhan pajak. Hal ini menunjukkan bahwa nilai-nilai agama yang dimiliki individu dapat mendorong terbentuknya niat kepatuhan pajak.

Kata kunci: pengetahuan pajak, kesadaran pajak, religiusitas, niat kepatuhan pajak.

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	12
2.2. Pengetahuan Pajak	13
2.3. Kesadaran Pajak	15
2.4. Religiusitas	16
2.5. Niat Kepatuhan Pajak.....	17
2.6. UMKM	19
2.7. Penelitian Terdahulu.....	20
2.8. Kerangka Penelitian	24
2.9. Perumusan Hipotesis	25

BAB III	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Jenis Penelitian	32
3.2. Populasi dan Sampel.....	33
3.3. Teknik Pengumpulan Data	34
3.4. Variabel Penelitian.....	34
3.5. Teknik Analisis Data	37
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.2. Karakteristik Demografi Responden	44
4.3. Analisis Statistik Deskriptif.....	48
4.4. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	49
4.5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
4.6. Hasil Pengujian Hipotesis.....	55
4.7. Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
BAB V.....	68
KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Keterbatasan.....	68
5.3. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kriteria UMKM.....	20
Tabel 3. 1 Indikator Variabel Pengetahuan Pajak	35
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Kesadaran Pajak	35
Tabel 3. 3 Indikator Variabel Religiusitas	36
Tabel 3. 4 Indikator Variabel Niat Kepatuhan Pajak	37
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	45
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Lama Usaha	46
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Kepemilikan NPWP	46
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan Omzet Per Bulan	47
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Pajak.....	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Kesadaran Pajak	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Religiusitas	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Niat Kepatuhan Pajak	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tren Penerimaan Pajak Indonesia 2020-2024	2
Gambar 2. 2 Tren Rasio Pajak Indonesia 2020 – 2024.....	3
Gambar 2. 3 Kerangka Penelitian	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	76
Lampiran 2 Tabulasi Data Pengetahuan Pajak	78
Lampiran 3 Tabulasi Data Kesadaran Pajak	81
Lampiran 4 Tabulasi Religiusitas	83
Lampiran 5 Tabulasi Data Niat Kepatuhan Pajak.....	86
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	88
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Pajak.....	89
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Kesadaran Pajak	89
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Religiusitas	90
Lampiran 10 Hasil Uji Validitas Niat Kepatuhan Pajak	90
Lampiran 11 Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan Pajak.....	91
Lampiran 12 Hasil Uji Reliabilitas Kesadaran Pajak.....	91
Lampiran 13 Hasil Uji Reliabilitas Religiusitas.....	91
Lampiran 14 Hasil Uji Reliabilitas Niat Kepatuhan Pajak.....	91
Lampiran 15 Hasil Uji Normalitas.....	91
Lampiran 16 Hasil Uji Multikolinearitas	92
Lampiran 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	92
Lampiran 18 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	92
Lampiran 19 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	92
Lampiran 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	93
Lampiran 21 Dokumentasi	93