

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu menganalisis pengaruh pengelolaan keuangan dan kredit usaha rakyat (KUR) terhadap kinerja keuangan UMKM sektor makanan dan minuman di Kecamatan Wonosalam, Jombang dngan fokus pada peran literasi keuangan sebagai variabel yang memoderasi hubungan tersebut. Data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara dan penyebaran kuisisioner dengan menggunakan metode kuantitatif. Populasi seluruh UMKM sektor makanan dan minuman di Kecamatan Wonosalam dengan menggunakan teknik purposive sampling sehingga diperoleh sebanyak 96 responden. Setelah data dikumpulkan kemudian di lakukan analisis data menggunakan software smartPLS dengan model persamaan struktural berbasis SEM-PLS. Terdapat tiga uji yang dilakukan yaitu evaluasi model pengukuran (outer model), evaluasi model struktural (iner model), dan uji hipotesis melalui tahap bootstrapping. Hasil penelitian ini menunjukkan jika pengelolaan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan, kredit usaha rakyat (KUR) juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM sektor makanan dan minuman di Kecamatan Wonosalam. Sementara literasi keuangan mampu memperkuat pengaruh pengelolaan keuangan terhadap kinerja keuangan, akan tetapi literasi keuangan tidak dapat memperkuat atau memoderasi pengaruh antara kredit usaha rakyat (KUR) dan kinerja keuangan.

Kata kunci: pengelolaan keuangan, kredit usaha rakyat (KUR), kinerja keuangan, literasi keuangan

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the influence of financial management and people's business credit (KUR) on the financial performance of MSMEs in the food and beverage sector in Wonosalam District, Jombang, with a focus on the role of financial literacy as a moderating variable. Data in this study were collected through interviews and questionnaires using quantitative methods. The population of all MSMEs in the food and beverage sector in Wonosalam District was selected using a purposive sampling technique, resulting in 96 respondents. After the data were collected, data analysis was carried out using smartPLS software with a SEM-PLS-based structural equation model. Three tests were conducted, namely evaluation of the measurement model (outer model), evaluation of the structural model (inner model), and hypothesis testing through the bootstrapping stage. The results of this study indicate that financial management has a positive and significant effect on financial performance, and people's business credit (KUR) also has a positive and significant effect on the financial performance of MSMEs in the food and beverage sector in Wonosalam District. While financial literacy can strengthen the influence of financial management on financial performance, it cannot strengthen or moderate the influence between micro-enterprise credit (KUR) and financial performance.

Keywords: *financial management, micro-enterprise credit (KUR), financial performance, financial literacy*