

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Internet saat ini telah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan kita. Semua aspek kehidupan telah mulai memanfaatkan fasilitas internet, tidak hanya perusahaan yang ingin memasarkan produknya secara global, tetapi juga pemerintahan, organisasi, partai politik, yayasan, lembaga, dan bahkan individu juga telah menggunakan internet untuk mendapatkan kemudahan dalam memberikan layanan dan informasi, juga untuk kemudahan perluasan dan pengembangan bisnis. **PT. TRIDAYA PERKASA PRIMA** adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa perbaikan electric dan mekanik, yang meliputi : Air Conditioner / Refrigeration, Motor Penggerak / elektromotor AC/DC, Elektromotor Pompa, Travo Las AC/DC, Generator & Transformator, dan Motor listrik seperti Mesin Cuci, Lemari Es, Dispenser, Freezer, Chiller, Kipas Angin, Penyedot debu (*Vacuum*), dll. Dalam perkembangannya perusahaan ini belum memiliki website yang mendukung dalam memasarkan perusahaan karena selama ini perusahaan ini masih menggunakan media *offline* sebagai sarana

pemasarannya. Hal ini tentu kurang efektif untuk mendapatkan informasi sebuah perusahaan. Karena dalam perkembangan masyarakat saat ini media informasi sangatlah penting dalam proses perkembangan sebuah perusahaan bukan hanya secara manual tapi juga secara *online (internet)*. Dalam kesempatan Kerja Praktek ini, Saya ingin mengajukan sebuah pembahasan mengenai **SISTEM INFORMASI BERBASIS E-COMMERCE PADA PT. TRIDAYA PERKASA PRIMA.**

1.2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang akan dibahas pada penelitian kali ini adalah

- 1.2.1 Bagaimana merancang dan membuat sebuah web informasi pemasaran berbasis web yang dapat membantu *customer* mendapatkan informasi yang lengkap, cepat, dan akurat.

1.3. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah:

- 1.3.1 Membuat sistem informasi pemasaran PT TRIDAYA PERKASA PRIMA berbasis web.
- 1.3.2 Membuat sarana informasi bagi perusahaan untuk

melakukan promosi secara *online*.

- 1.3.3 Membuat sarana informasi bagi *customer* untuk mengetahui jasa-jasa yang ditawarkan PT TRIDAYA PERKASA PRIMA

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

- 1.4.1 Diharapkan perusahaan mampu memasarkan perusahaannya lebih luas lagi
- 1.4.2 Dengan adanya Sistem Informasi ini diharapkan meminimalkan biaya operasional pemasaran.

1.5 Ruang Lingkup

- 1.5.1 Tempat dan Waktu Kerja Praktek

- 1.5.1.1 Lokasi Kerja Praktek

Adapun perusahaan yang diajukan untuk menjadi tempat pelaksanaan Kerja Praktek ini adalah di **PT TRIDAYA PERKASA PRIMA SURABAYA**

- 1.5.1.2 Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan kerja praktek ini akan dilaksanakan 1 (satu) bulan, yaitu selama waktu aktif kuliah semester genap tahun ajaran 2012/2013, yaitu pada bulan Mei 2012. Lebih jelasnya lihat tabel berikut:

Tabel 5.1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktek

Kegiatan	Jadwal Pelaksanaan			
	Mei			
	Minggu I	Minggu II	Minggu III	Minggu IV
Survey lapangan				
Identifikasi masalah				
Study pustaka				
Penetapan tujuan				
Pengumpulan data				
Pembuatan Web				
Asistensi Laporan				

1.6 Asumsi

Asumsi - asumsi yang digunakan antara lain:

- 1.6.1 Sistem dianggap berjalan normal selama masa pengujian
- 1.6.2 Presentasi elektronik (pembuatan situs) untuk produk dan layanan ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai basis data yang terpadu dalam bundel perangkat lunak XAMPP.

1.7 Batasan Masalah

Mengingat masalah yang timbul akan sangat luas dan agar tidak menyimpang dari arah tujuan yang ingin dicapai, maka perlu adanya batasan masalah. Adapun batasan masalah tersebut adalah hanya membuat sistem informasi pemasaran bukan penjualan.