

Yusmanida Pujik Eks Trans Inhu. NIM 200331100052. Perbaikan Kualitas Produk Onde-Onde Usaha Mikro Kecil Menengah XYZ Mojokerto Menggunakan Metode *Quality Function Deployment* (QFD). **Dr. Millatul Ulya, S.TP., M.T. dan Dr. Ir. Abdul Azis Jakfar, M.T.**

ABSTRAK

Perkembangan produk onde-onde saat ini akan mengakibatkan adanya persaingan pasar yang mana akan berhubungan dengan kualitas. Kualitas menjadi hal utama yang akan diperhatikan oleh pelanggan, karena pada dasarnya kualitas yang baik merupakan kualitas yang sesuai dengan keinginan pelanggan. Berdasarkan hasil wawancara bersama pemilik UMKM XYZ, fenomena yang terjadi saat ini adalah usia perusahaan yang terbilang cukup muda membuat kualitas yang dihasilkan masih kurang baik sehingga memerlukan evaluasi dan masukan dan pemilik juga belum mengetahui apakah produk yang ditawarkan sudah memenuhi kebutuhan pelanggan atau belum. Tujuan penelitian ini untuk membantu pihak UMKM dalam mengidentifikasi kebutuhan pelanggan dengan menyusun rumah kualitas produk onde-onde, dan menyusun strategi perbaikan. Penelitian ini menggunakan metode *Quality Function Deployment* (QFD) dengan analisis deskriptif. Hasil dari penelitian ini yaitu terdiri dari 14 atribut yang dibutuhkan oleh pelanggan dengan tingkat kepentingan utama yaitu atribut rasa, tekstur, halal, dan harga. Dari hasil rumah kualitas dapat diketahui bahwa terdapat tiga atribut yang sudah memenuhi kebutuhan pelanggan yaitu ukuran, harga, dan legalitas produk halal. Nilai *Improvement Ratio* (IR) > 1 menunjukkan bahwa atribut perlu dilakukan perbaikan yang mana terdiri dari 9 atribut. Respon teknis merupakan jawaban dari kebutuhan pelanggan yang terdiri dari 19 persyaratan teknis. Prioritas persyaratan teknis tertinggi adalah penggunaan kualitas bahan baku sebesar 18,16. Dari hasil tersebut dapat dirumuskan bahwa perbaikan kualitas produk onde-onde akan berfokus pada penggunaan bahan baku berkualitas.

Kata Kunci : *Kualitas, QFD, Rumah Kualitas, dan UMKM*

Yusmanida Pujik Eks Trans Inhu. NIM 200331100052. Perbaikan Kualitas Produk Onde-Onde Usaha Mikro Kecil Menengah XYZ Mojokerto Menggunakan Metode *Quality Function Deployment* (QFD). **Dr. Millatul Ulya, S.TP., M.T. dan Dr. Ir. Abdul Azis Jakfar, M.T.**

ABSTRACT

The current development of onde-onde products will lead to market competition, which will be closely related to quality. Quality is the primary concern for customers, as good quality essentially meets customer expectations. Based on interviews with small business owners XYZ, it has been observed that the relatively young age of these companies results in subpar quality, necessitating evaluation and feedback. Additionally, the owners are unsure whether their products meet customer needs. The purpose of this study is to assist small businesses (UMKM) in identifying customer needs by developing a quality house for onde-onde products and formulating improvement strategies. This research employs the Quality Function Deployment (QFD) method with descriptive analysis. The results identify 14 attributes required by customers, with the most important being taste, texture, halal certification, and price. The quality house indicates that three attributes size, price, and halal certification already meet customer needs. An Improvement Ratio (IR) > 1 suggests that nine attributes require improvement. Technical responses to customer needs comprise 19 technical requirements, with the highest priority being the use of high-quality raw materials, scoring 18.16. These results indicate that improving the quality of onde-onde products will focus on using high-quality raw materials.

Kata Kunci : *Quality, QFD, House Of Quality, dan UMKM*