

ABSTRAK

Nuraini Fifianti, Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Dibawah bimbingan Bapak Dr. Prasetyono, SE., MSi., AK.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Penelitian ini difokuskan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014-2016. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Jumlah sampel sebanyak 174 sampel penelitian. Pengolahan data diolah dengan menggunakan komputer program *Statistical Package for Social Science* (SPSS) 16.

Hasil pengujian regresi linier berganda menunjukkan bahwa karakteristik perusahaan yang diprosikan menggunakan ukuran perusahaan (size), likuiditas (CR), *leverage* (DAR), dan profitabilitas (ROA), yang terbukti berpengaruh terhadap pengungkapan CSR hanya ukuran perusahaan (size), sedangkan likuiditas (CR), *leverage* (DAR), dan profitabilitas (ROA) tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci : Ukuran perusahaan, likuiditas, *leverage*, profitabilitas, *corporate social responsibility*.

ABSTRACT

Nuraini Fifianti, the influence of firm characteristics on the disclosure of corporate sosial responsibility. Under the guidance of Dr. Prasetyono, SE., Msi., AK.

The purpose of this study was to determine the influence of company characteristics on the disclosure of corporate sosial responsibility. This study focused on manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange in 2014-2016. The sampling technique used purposive sampling technique. The analytical linear regression analysis. There were 174 research samples. Data management is processed using the SPSS program computer.

The results of multiple linier regression testing showed that the charaterisitics of the company proxied using company size (size), liquidity (CR), leverage (DAR), and profitability (ROA), which proved to have an effect on CSR disclosure was only the company size, while liquidity, leverage, and profitability did not effect CSR disclosure.

Keywords : Company size, likuidity, leverage, profitability, corporate social responsibility.