

ABSTRAK

Ach. Irvan Qurnia Januar. 210531100085. Program Studi Ilmu Komunikasi. “Pesan Dakwah Tentang Hari Kiamat Pada Video You Tube Ustdaz Firanda Andirja”. Di bawah bimbingan Dr. Tatag Handaka, S.Sos., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pesan dalam video You Tube dakwah ustadz Firanda Andirja tentang hari kiamat melalui pendekatan semiotika. Dakwah ini dipilih karena berisikan tentang pesan yang tersembunyi dalam bentuk pengucapan lisan seperti dalam video You Tube ustadz Firanda Andirja. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan paradigma interpretif dan pendekatan semiotika Roland Barthes. Data diperoleh melalui teknik observasi non-partisipan dengan menganalisis dakwah ustadz Firanda Andirja. Makna konotasi, denotasi, dan mitos dianalisis untuk mengungkap pesan-pesan tentang hari kiamat yang ada pada dakwah ustadz Firanda Andirja. Hasil penelitian menunjukkan total 48 data, dalam video bagian pertama terdapat (11) data pesan hari kiamat, video bagian kedua terdapat (30) data pesan hari kiamat, dan bagian ketiga terdapat (7) data pesan hari kiamat.

Kata Kunci: pesan dakwah, semiotika, hari kiamat

ABSTRACT

Ach. Irvan Qurnia Januar. 210531100085. *Communication Studies Program. "Da'wah Messages About the Day of Judgment in Ustadz Firanda Andirja's You Tube Videos." Under the guidance of Dr. Tatag Handaka, S.Sos., M.Si.*

This study aims to identify and analyze the messages in ustadz Firanda Andirja's You Tube videos about the Day of Judgment through a semiotic approach. This da'wah was chosen because it contains hidden messages in spoken language, as in ustadz Firanda Andirja's You Tube videos. The research method used was qualitative with an interpretive paradigm and a Roland Barthes semiotic approach. Data were obtained through non-participant observation techniques by analyzing ustadz Firanda Andirja's da'wah. Connotative, denotative, and mythical meanings were analyzed to uncover the messages about the Day of Judgment contained in ustadz Firanda Andirja's da'wah. The research results show a total of 48 data points. In the first part of the video, there are (11) data points on the Day of Judgment messages, in the second part of the video, there are (30) data points on the Day of Judgment messages, and in the third part, there are (7) data points on the Day of Judgment messages.

Keywords: *preaching messages, semiotics, day of judgment*