

## ABSTRAK

Defi Asiatul Janah. 220531100053. Program Studi Ilmu Komunikasi. Perancangan UI/UX Website Pasar Kebbun Sumenep Berbasis *Visual Gestalt* Untuk Mengoptimalkan *Brand Awareness*.

Tujuan penelitian ini merancang UI/UX website Pasar Kebbun Sumenep dengan pendekatan *Visual Gestalt* untuk menciptakan tampilan yang lebih menarik, teratur, dan mudah dipahami oleh pengguna. Fokus utamanya adalah bagaimana desain antarmuka (user interface) dapat meningkatkan kenyamanan saat mengakses website sekaligus membantu pengguna mengenali dan mengingat identitas Pasar Kebbun Sumenep dengan lebih baik. Penelitian ini tidak hanya menekankan aspek visual, tetapi juga aspek pengalaman pengguna (user experience) dan penguatan brand awareness melalui website yang efektif.

Metode penelitian menggunakan *Design Thinking* yang dikenal sebagai pendekatan inovatif *human-centered* dalam pengembangan UI/UX, terdiri dari lima tahap iteratif yakni Empathize, Define, Ideate, Prototype, dan Test, untuk memahami kebutuhan pengguna secara mendalam dan menghasilkan solusi efektif sesuai ekspektasi.

Hasil penelitian menunjukkan Prinsip Visual Gestalt *Kedekatan (Proximity)*, *Kesamaan (Similarity)*, *Penutupan (Closure)*, *Kontinuitas (Continuity)*, dan *Figur/Latar (Figure/Ground)* menciptakan tampilan website Pasar Kebbun Sumenep yang kohesif, intuitif, terstruktur, serta informatif. Hal ini optimalkan *brand awareness* sebagai destinasi alam, kuliner, dan budaya. Pengujian SUS capai skor rata-rata 94,125 (calon pengelola & pengguna) dan 87,5 (dosen ahli), menunjukkan *usability* sangat baik mudah digunakan, nyaman dipahami, berikan pengalaman positif, dan perkuat daya ingat serta citra merek profesional.

**Kata kunci :** *user interface/user experience, visual gestlat, website, design thingking, brand awareness*

## **ABSTRACT**

Defi Asiatul Janah, 220531100053. Communication Studies Program. UI/UX Design for the Pasar Kebbun Sumenep Website Based on Visual Gestalt to Optimize Brand Awareness.

The purpose of this research is to design the UI/UX for the Pasar Kebbun Sumenep website using a Visual Gestalt approach to create a more attractive, organized, and easily understood display for users. The main focus is how the user interface design can improve website experience while helping users better recognize and remember the identity of Pasar Kebbun Sumenep. This research emphasizes not only visual aspects but also user experience and strengthening brand awareness through an effective website.

The research method uses Design Thinking, known as an innovative, human-centered approach to UI/UX development. It consists of five iterative stages: Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test, to deeply understand user needs and produce effective solutions that meet expectations.

The research results show that the Visual Gestalt Principles of Proximity, Similarity, Closure, Continuity, and Figure/Ground create a cohesive, intuitive, structured, and informative appearance for the Pasar Kebbun Sumenep website. This optimizes brand awareness as a destination for nature, culinary, and culture. The SUS test achieved an average score of 94.125 (for prospective managers and users) and 87.5 (for expert lecturers), indicating excellent usability: easy to use, comfortable to understand, providing a positive experience, and strengthening memorability and a professional brand image.

**Keywords: user interface/user experience, visual gestalt, website, design thinking, brand awareness**