

ABSTRAK

GO-FOOD merupakan salah satu fitur dari aplikasi GO-JEK yang bekerja di bidang jasa angkutan yang berbasis teknologi. GO-FOOD sendiri dikhususkan pada bidang jasa pengiriman makanan. Dalam transaksi fitur GO-FOOD ini terdapat ketidakkonsistenan pada akad yang ditawarkan pada tampilan fitur GO-FOOD dengan fungsi GO-FOOD pada laman GO-JEK. Selain itu, pada harga makanan di tampilan fitur GO-FOOD memiliki selisih harga dengan makanan yang dijual langsung di gerai *merchant*. metode penulisan yang digunakan ialah hukum normatif dengan menggunakan pendekatan perundang-undangan (*statute approach*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa akad yang tepat digunakan ialah akad *wakalah bil ujrah* karena GO-FOOD tidak memenuhi akad sebagai penjual dan dengan akad utama mereka adalah *ijarah* (jasa) dengan biaya pengiriman maka akad yang tepat untuk GO-FOOD adalah mewakili pembelian dengan biaya pengiriman, akan tetapi dengan syarat sebaiknya GO-FOOD menyertakan pengalihan wakil oleh pengguna dari GO-JEK kepada *driver*. Selain itu, selisih harga pada makanan yang ditampilkan di GO-FOOD dapat menimbulkan unsur riba karena GO-FOOD sebagai penyedia jasa pengiriman makanan dengan biaya pengiriman bukan sebagai penjual. Oleh karena itu, sebaiknya GO-FOOD memperbaiki pemenuhan syarat sebagai penjual sehingga GO-FOOD dapat menggunakan akad *ba'i bithaman muajjal*. Sehingga, GO-FOOD dapat memperoleh keuntungan.

Kata kunci : GO-FOOD, *Ijarah*, *wakalah*, talangan, *ba'i bithaman muajjal*..

.

ABSTRACT

GO-FOOD is one of the features of GO-JEK applications that work in the field of technology-based freight services. GO-FOOD itself is specialized in food delivery services. In this GO-FOOD feature transaction there is an inconsistency on the contract offered on the GO-FOOD feature with GO-FOOD function on the GO-JEK page. In addition, at food prices on GO-FOOD's feature feature has a price difference with food sold directly at outlets *merchant*. The method of writing used is normative law by using statutory approach (*statute approach*). The results of this study indicate that the exact contract used is akad *wakalah bil ujarah* because GO-FOOD does not meet the contract as a seller and with their main contract is *ijarah* (service) with shipping cost then the right contract for GO-FOOD is representing the purchase with shipping cost , but on condition that GO-FOOD should include user-transferred representatives from GO-JEK to *drivers*. In addition, the difference in the price of food displayed on GO-FOOD can lead to the element of usury because GO-FOOD as a provider of food delivery services with shipping costs not as a seller. Therefore, it is better for GO-FOOD to improve its eligibility as a seller so that GO-FOOD can use contract *bai'i bithaman muajjal*. Thus, GO-FOOD can benefit.

Keywords: GO-FOOD, *Ijarah*, *wakalah*, bailout, *ba'i bithaman muajjal*.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Keaslian	7
1.6 Metode Penelitian	9
1.6.1 Jenis Penelitian	10
1.6.2 Pendekatan Masalah	10
1.6.3 Bahan Hukum	11
1.6.4 Analisis Bahan Hukum	12
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA AKAD DALAM APLIKASI GO-FOOD	 14
2.1 Akad Dalam Hukum Islam	14
2.1.1 Dasar Hukum Akad	14
2.1.2 Macam-Macam Akad	20
2.2 Unsur Larangan Dalam Transaksi	23
2.2.1 Riba	23
2.2.2 Gharar	26
2.2.3 Maysir	28
2.3 <i>Qardh</i> (Utang)	29
2.3.1 Dasar Hukum <i>Qardh</i>	29
2.3.2 Rukun dan Syarat <i>Qardh</i>	31
2.4 Jual Beli Dalam Hukum Islam	32
2.4.1 Dasar Hukum Jual Beli	32
2.4.2 Rukun dan Syarat Jual Beli	33
2.4.3 Macam- Macam Jual Beli	36
2.5 <i>Ijarah</i> (jasa)	38
2.5.1 Dasar Hukum <i>Ijarah</i>	38

2.5.2 Rukun dan Syarat <i>Ijarah</i>	39
BAB III ANALISIS TRANSAKSI PEMESANAN MAKANAN PADA FITUR GO-FOOD DALAM APLIKASI GO-JEK MENURUT PRESPEKTIF HUKUM ISLAM.....	42
3.1 Penerepan Akad pada Transaksi GO-FOOD	42
3.1.1 Proses Pemesanan dalam Fitur GO-FOOD.....	42
3.1.2 Analisis Akad yang Tepat pada Fitur GO-FOOD Menurut Prespektif Hukum Islam	49
3.2 Analisis Selisih harga makanan yang ditawarkan di fitur GO-FOOD	74
BAB IV PENUTUP	84
4.1 Kesimpulan	84
4.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
BIODATA PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1 Perbedaan Tawaran jasa pada fitur GO-FOOD	53
Tabel 3.2 Pemenuhan Rukun dan Syarat	71