

ABSTRAK

Instagram sekarang menjadi salah satu media sosial populer di kalangan mahasiswa saat ini. Para mahasiswa menggunakan Instagram sebagai sarana untuk menunjukkan eksistensi diri dan kehidupan sosial. Di usia remaja merupakan usia dimana remaja mencari identitas diri. Maka dari itulah Instagram menjadi salah satu media dalam menyalurkan kreatifitasnya. Tujuan penelitian ini adalah menjelaskan terbentuknya Identitas Mahasiswa pengguna Media Sosial Instagram di Universitas Trunojoyo Madura melalui media sosial Instagram. Landasan teori yang digunakan adalah teori identitas manuel castel dan teori new media.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa dalam mengunggah foto di Instagram para mahasiswa telah mempunyai konsep yang akan mereka gunakan. Pengaruh lingkungan sekitar menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam membentuk identitas diri. Salah satu indikator yang menunjukkan eksistensi informan melalui jumlah *like* (suka) atau banyaknya *follower* (pengikut).

Kebanyakan isi *feeds* Instagram informan berisi hasil foto tentang dirinya sendiri. Eksistensi merupakan hal yang penting bagi mahasiswa, khususnya dalam media sosial Instagram. Mahasiswa akan dilihat keberadaannya, seiring dengan eksistensinya dalam media sosial instagram.

Kata kunci: *Instagram, Identitas Diri*

ABSTRACT

Instagram is now one of the popular social media among students today. Students use Instagram as a means to show their existence and social life. In adolescence is the age at which teenagers seek identity. That's why Instagram becomes one of the media in channeling its creativity. The purpose of this study is to explain the formation of Student Identity of Instagram Social Media users at Trunojoyo Madura University through Instagram social media.

The foundation of the theory used is manuel castel's identity theory and the new media theory. This study uses qualitative descriptive methods. The results of this study found that in uploading photos on Instagram the students already have a concept that they will use. The influence of the surrounding environment is one of the factors that influence students in forming their identity. One of the indicators that shows the existence of informants through the number of likes or the number of followers.

Most of the informant's Instagram feeds contain photos of himself. Existence is important for students, especially in Instagram social media. Students will be seen as being there, along with their existence on social media instagram.

Keywords: *Instagram, Identity*