

ABSTRAK

Abstrak

Uswatun Nisak 220521100041, Program Studi Sosiologi, Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunodjoyo Madura. Budaya Konsumsi Ruang Pada Generasi Z: Studi Pada *Co-Working Space* di Sualoka Hub Kampung Kemasan Kabupaten Gresik. Dosen Pembimbing Edy Purwanto, S.Pd.,M.A

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bentuk konsumsi ruang Generasi Z pada *Co-Working Space* Sualoka Hub. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teknik penentuan informan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan mempertimbangkan keterlibatan aktif dalam penggunaan ruang di Sualoka Hub. Penelitian ini di analisis dengan menggunakan teori produksi ruang Henri Lefebvre yang menekankan bahwa ruang merupakan hasil dari representasi ruang, praktik special dan ruang representasi atau pengalaman yang dimaknai oleh penggunanya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumsi ruang Generasi Z di Sualoka Hub tidak hanya bersifat fungsional, tetapi juga simbolik dan ekspresif. Pertama, Sualoka Hub berfungsi sebagai representasi kaum muda urban yang mencerminkan gaya hidup dinamis, kreatif, dan produktif melalui desain ruang yang estetik dan bernilai historis. Kedua, ruang dimanfaatkan sebagai media ekspresi identitas secara spasial, di mana mahasiswa, komunitas, dan pekerja *remote* menggunakan ruang sesuai kebutuhan seperti belajar, diskusi, pameran, hingga aktivitas sosial, sehingga ruang diproduksi secara aktif melalui praktik sosial penggunanya. Ketiga, ruang dimaknai berdasarkan preferensi kontemporer yang mencakup aspek simbolik, ekspresif, dan emosional, sehingga mampu membentuk identitas, mencerminkan gaya hidup, serta memberikan kenyamanan dan ketenangan. Dengan demikian, Sualoka Hub menjadi ruang yang tidak hanya digunakan secara praktis, tetapi juga memiliki makna subjektif bagi Generasi Z sebagai bagian dari konsumsi ruang dalam kehidupan sosial modern.

Kata kunci: *Co-Working Space*, Generasi Z, Konsumsi ruang, Produksi ruang, Sualoka Hub.

Abstract

Uswatun Nisak 220521100041, Department of Sociology, Faculty of Social and Cultural Sciences, Universitas Trunojoyo Madura. The Culture of Space Consumption Among Generation Z: A Study of the *Co-Working Space* at Sualoka Hub, Kampung Kemasan, Gresik Regency. Supervisor: Edy Purwanto, S.Pd., M.A.

This study aims to analyze the forms of spatial consumption of Generation Z in the co-working space Sualoka Hub. This research employs a qualitative method with a case study approach. Data collection techniques include observation, in-depth interviews, and documentation. The informants were selected using purposive sampling, considering their active involvement in utilizing space at Sualoka Hub. The analysis is conducted using Henri Lefebvre's theory of the production of space,

which emphasizes that space is a result of spatial representations, spatial practices, and representational spaces or lived experiences as interpreted by its users. The findings reveal that Generation Z's spatial consumption at Sualoka Hub is not merely functional but also symbolic and expressive. First, Sualoka Hub functions as a representation of urban youth, reflecting a dynamic, creative, and productive lifestyle through its aesthetic and historically valued spatial design. Second, space is utilized as a medium for spatial identity expression, where students, communities, and remote workers use the space according to their needs, such as studying, discussions, exhibitions, and social activities, thereby actively producing space through their social practices. Third, space is interpreted based on contemporary preferences, encompassing symbolic, expressive, and emotional aspects, which contribute to identity formation, reflect lifestyle, and provide comfort and tranquility. Thus, Sualoka Hub becomes a space that is not only used practically but also holds subjective meaning for Generation Z as part of spatial consumption in modern social life.

Keywords: *Co-working space, Generation Z, Spatial consumption, Production of space, Sualoka Hub.*