

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bisnis syariah sebagai serangkaian aktivitas suatu bisnis dalam berbagai bentuknya tanpa ada batasan-batasan, terutama batasan jumlah (kuantitas) atas kepemilikan hartanya baik berupa barang atau jasa termasuk profitnya, namun dibatasi dalam cara perolehan dan pendayagunaan hartanya (ada aturan halal dan haram).¹ Oleh karena itu banyak bisnis-bisnis syariah yang berkembang di Indonesia yang didasari agama yang dianut masyarakatnya yaitu agama Islam. Demi pemenuhan kebutuhan dengan rasa kemanan dan kenyamanan sepenuhnya maka segala usaha sudah ada yang berbasis syariah.

Salah satu jenis bisnis yang berbasis syariah adalah salon dan spa muslimah. Bisnis salon dan spa muslimah merupakan bisnis yang menjadi bentuk realisasi atau sarana dari kebutuhan wanita untuk memenuhi kebutuhannya dalam perawatan diri. Selain itu, salon dan spa muslimah juga merupakan wadah bagi wanita muslim untuk memperoleh kenyamanan dalam menerima pelayanan untuk relaksasi dan memanjakan diri.² Bisnis syariah ini difokuskan segmennya ke wanita yang menganut agama Islam, atau bisa disebut dengan muslimah. Muslimah yang dimaksud dalam hal ini ialah wanita yang berhijab yang secara lahiriah

¹Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam*, (Jakarta: Gema Insani, 2008), 18.

² Sari Sukrisno, *Sukses Berbisnis: Salon Muslimah*, (Jakarta: PT Gramedia Utama), 6.

mempunyai batasan-batas untuk menjalankan perintah Allah SWT. Termasuk auratnya, yang mana dalam Islam batasan muslimah yang dapat dinampakkan hanyalah muka dan telapak tangan. Oleh karena itu, diperlukan tempat yang tertutup dan aman untuk melakukan perawatan tubuh.³

Dengan hadirnya usaha salon dan spa yang berbasis syariah ini sangat membantu wanita muslim yang ingin tetap menjaga dan merawat diri dengan baik tanpa harus melanggar ketentuan dalam agama. Karena salah satu pelanggaran yang dilakukan pada salon dan spa ialah terbukanya aurat dan yang dapat dilihat oleh kaum laki-laki. Selain itu, yang terjadi saat ini ialah tidak hanya wanita yang berminat pada salon dan spa, namun kaum pria pun memiliki hasrat yang sama guna memperbaiki penampilannya.⁴ Hal tersebut membuat wanita muslim merasa tidak nyaman, karena dalam syariat tidak selayaknya wanita dan pria yang bukan *mahram* nya berkumpul dalam satu ruangan dan tidak selayaknya ia melihat bagian tubuh tertentu lawan jenis yang bukan mahramnya.

Salah satu salon dan spa muslimah yang menyediakan jasa perawatan yang aman dan nyaman serta ialah Salon dan Spa Muslimah Nanyara yang terletak di kota besar Surabaya. Tempat pelayanan jasa perawatan dan kecantikan yang berdasarkan atas prinsip syariah masih

³ Arfian C Atmaja, *Tajir Selagi Muda*, (Yogyakarta: Penerbit Indonesia Cerdas, 2010), 162.

⁴ Berita Online, Aries Wahyudinato, "Usaha Salon di Gresik Semakin Moncer" dalam <https://www.jawapos.com/radarsurabaya/read/2017/07/22/2847/usaha-salon-di-gresik-semakin-moncer> diakses pada tanggal 31 Oktober 2017.

jarang ditemui di kota Surabaya, namun Salon dan Spa Muslimah Nayyara menjadi tempat favorit wanita muslim untuk melakukan perawatan diri di Surabaya. Selain itu, pelayanan yang ditawarkan menarik yang tidak ditemui pada salon dan spa pada umumnya, yakni melalui produknya bernama *Beauty With Syar'i* yang mana dari produk tersebut tidak melakukan hal yang dilarang agama bahkan ada perawatan tertentu yang tidak diberikan untuk konsumen yang tidak berjilbab.⁵ Salon dan spa tersebut ialah Salon dan Spa Muslimah Nayyara yang beroperasi di Jl. Darmokali No. 19 A Surabaya. Maka dari itu peneliti ingin membantu memberi masukan berupa saran terhadap Salon dan Spa Muslimah terutama mengenai produknya tersebut agar mampu bersaing dengan salon dan spa muslimah lainnya.

Oleh karena itu penulis tertarik untuk meneliti faktor-faktor apa sajakah yang menjadikan konsumen tertarik dalam menggunakan produknya tersebut sekaligus membantu memberi masukan terhadap salon dan spa muslimah Nayyara. Maka penulis menuangkannya kedalam sebuah skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN PRODUK SALON DAN SPA MUSLIMAH”**.

⁵ Salon Muslimah Nayyara Ogah Mencabut Alis karena Melanggar Syariah dalam <http://pengusahamuslim.com/4814-salon-muslimah-nayyara-ogah-mencabut-alis-karena-melanggar-syariah.html> pada tanggal 31 Oktober 2017.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang permasalahan diatas, maka dapat diperoleh rumusan masalah dalam penelitian sebagai berikut :

1. Faktor-faktor apakah yang mendasari konsumen dalam memilih produk *Beauty With Syar'i* di Salon dan Spa Muslimah Nayyara Surabaya ?
2. Faktor-faktor apakah yang paling mendominasi dalam mempengaruhi keputusan konsumen memilih produk *Beauty With Syar'i* di Salon dan Spa Muslimah Nayyara Surabaya ?

C. Tujuan Penelitian

Setiap peneliti mempunyai suatu tujuan tertentu dalam penelitiannya yang mana tujuan penelitiannya harus konsisten dengan rumusan masalah yang ada. Berikut merupakan tujuan dari penelitian ini:

1. Mengetahui faktor-faktor yang mendasari konsumen dalam memilih produk *Beauty With Syar'i* di Salon dan Spa Muslimah Nayyara Surabaya.
2. Mengetahui faktor yang paling dominan mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih produk *Beauty With Syar'i* di Salon dan Spa Muslimah Nayyara Surabaya.

D. Kegunaan Penelitian

1. Bagi Salon dan Spa Muslimah Nayyara Surabaya

Dari hasil penelitian ini, diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi Salon dan Spa Muslimah Nayyara yang terletak

di Surabaya terutama dalam produknya yaitu *Beauty With Syar'* dalam menjaga dan meningkatkan kualitas serta pelayanannya kepada konsumen muslim yang berdasarkan prinsip syariah.

2. Bagi Universitas Trunojoyo Madura

- a. Mampu membuka wawasan mahasiswa lain yang membaca laporan ini agar dapat dijadikan bahan rujukan dalam penelitian selanjutnya.
- b. Mencetak mahasiswa yang nantinya mampu menjadi calon tenaga kerja yang terampil, jujur, disiplin, bertanggung jawab dan mempunyai *skill* dalam menjalankan tugas.
- c. Sebagai sarana pengenalan pada lembaga pendidikan Universitas Trunojoyo Madura terutama Fakultas Keislaman program studi Ekonomi Syariah pada badan usaha atau perusahaan yang membutuhkan lulusan atau tenaga kerja yang dihasilkan oleh Universitas Trunojoyo Madura.

3. Bagi Mahasiswa

- a. Menjadi sarana bagi penulis untuk menerapkan pemahaman teori yang telah didapatkan di bangku kuliah, seminar maupun aktivitas lainnya dan kususny yang ada di perusahaan atau lembaga lain.
- b. Menjadi sarana bagi penulis untuk menambah dan mengembangkan wawasan, pengetahuan, pengalaman dan *softskill* yang dimiliki.

- c. Mewujudkan pribadi yang layak mengabdikan diri di masyarakat berdasarkan Tridharma Mahasiswa yang menjadi semboyan kemahasiswaan.

E. Kajian Pustaka

Kajian pustaka digunakan untuk memberikan informasi tentang penelitian atau karya-karya ilmiah lain yang berhubungan dengan penelitian yang akan diteliti. Oleh karena itu, peneliti berusaha menelaah karya ilmiah yang berkaitan dengan judul skripsi yang dibahas, diantaranya sebagai berikut:

1. Skripsi yang ditulis oleh M. Beny Adama pada tahun 2016, yang berjudul “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pengunjung Memilih Hotel Walan Syariah”. Skripsi ini menganalisis mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pengunjung untuk memilih jasa hotel syariah. Persamaan dengan penelitian ini ialah keduanya menganalisis faktor yang mempengaruhi konsumen dalam menentukan pilihan jasa. Sedangkan perbedaan dari penelitian ini ialah objek yang diteliti dimana peneliti meneliti faktor yang mempengaruhi minat konsumen dalam menggunakan produk Salon dan Spa Muslimah Nanyara Surabaya. Sedangkan penelitian sebelumnya meneliti tentang Hotel Walan Syariah.
2. Skripsi yang ditulis oleh Dwi Cahyaningsari Iskandar pada tahun 2016 yang berjudul “Minat Konsumen pada Perawatan *Body Slimming Capsule* di *House Of Reytha* Salon dan Spa , Jl. Dharmahusada Indah

Timur QQ/2 No.19 Surabaya”. Skripsi ini membahas mengenai analisis minat kosumen terhadap produk perawatan yang ditawarkan di sebuah salon kecantikan. Persamaan dari penelitian ini ialah minat konsumen dalam memilih salon dan spa. Namun letak perbedaannya ialah objek penelitian dimana penelitian ini melakukan penelitian pada produk Salon dan Spa Muslimah Nayyara Surabaya. Sedangkan penelitian sebelumnya meneliti tentang perawatan *Body Slimming Capsule* di *House Of Reytha* Salon dan Spa Surabaya.

3. Skripsi yang ditulis oleh Lia Mardirita pada tahun 2016 yang berjudul “Layanan Jasa *Body Spa* dan Kepuasan Konsumen tentang Mandi Rempah pada Kayla Salon dan Spa Muslimah Surabaya”. Skripsi ini menjelaskan mengenai analisis kepuasan konsumen mengenai jasa body spa dengan salah satu produknya yakni mandi rempah. Persamaan dengan penelitian ini ialah pembahasan produk pada salon dan spa berbasis syariah. Namun yang menjadi pembeda ialah pada faktor yang mempengaruhi konsumen dalam menggunakan produk *Beauty With Syar’i* dari Salon dan Spa Muslimah Nayyara Surabaya. Sedangkan penelitian sebelumnya membahas mengenai kepuasan konsumen dalam menggunakan produk mandi rempah Kayla Salon dan Spa Muslimah Surabaya.

F. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Sistematika pembahasan dalam penelitian akan dibagi menjadi beberapa bab. Adapun susunannya seperti dibawah ini :

BAB I : Pendahuluan

Pada bab pendahuluan berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, kajian pustaka, dan sistematika pembahasan.

BAB II : Tinjauan Pustaka

Pada tinjauan pustaka membahas mengenai teori-teori yang digunakan dalam penelitian, yakni : Minat Konsumen (Pengertian minat konsumen, faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen, dan faktor yang mempengaruhi minat konsumen memilih produk berbasis islami), Salon dan Spa Muslimah (Perbedaan salon dan spa muslimah dengan salon wanita), dan kerangka konseptual.

BAB III : Metode Penelitian

Pada bab metode penelitian membahas apa saja metode yang akan digunakan dalam penelitian, yang meliputi : jenis penelitian, populasi dan sampel, operasional variabel, sumber data, metode pengumpulan data, analisis data, dan analisis faktor.

BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan

Pada bab ini peneliti menyajikan deskripsi secara umum tentang obek penelitian, berisi jawaban dari rumusan masalah yang merupakan hasil penelitian.

BAB V : Penutup

Pada bab penutup penulis menyajikan kesimpulan dari penelitian dan saran.