

ABSTRACT

Yeni Riski Romadhon, The Effect of Internal Control, Organizational Culture, Religiousness, and Love of Money on Fraud Tendencies. Under the guidance of Mr. Erfan Muhammad, S.E., M.Ak., Ak., CPA., CA.

The purpose of this research is to obtain practical confirmation of the effect of internal control, organizational culture, religiosity, and love of money on the desire to commit fraud. This study was conducted at Pawnshops in the Madura area. The sample selection method used is purposive sampling.

The main source of information in this study was obtained through the use of a questionnaire-based survey using a Likert scale, which was administered to the staff of the pawnshop, with 52 respondents participating. The study considered four independent variables: internal control, organizational culture, religiosity, and love of money, as well as one dependent variable: propensity to commit fraud. Data analysis was conducted using IBM SPSS 25 software.

The research findings show that internal control, organizational culture, and religiosity each have a significant influence on fraud. However, love of money has no impact on cheating behavior. This is inferred from respondents' views which indicate that the urge to act unethically is not related to the love of money because money is not considered a symbol of personal success or a symbol of achievement that makes a person respected in society.

Keywords: Internal Control, Organizational Culture, Religiousness, Love of Money, Fraud

ABSTRAK

Yeni Riski Romadhon, Pengaruh Pengendalian Internal, Budaya Organisasi, Religiusitas, dan Love of Money terhadap Kecenderungan Kecurangan. Di bawah bimbingan Bapak Erfan Muhammad, S.E., M.Ak., Ak., CPA., CA.

Tujuan dari riset ini adalah untuk memperoleh konfirmasi praktis mengenai pengaruh pengendalian internal, budaya organisasi, religiusitas, dan *love of money* terhadap keinginan melakukan kecurangan. Studi ini dilakukan pada Pergadaian di daerah Madura. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*.

Sumber informasi utama dalam penelitian ini diperoleh melalui penggunaan survei berbasis kuesioner menggunakan skala Likert, yang diberikan kepada staf Pergadaian tersebut, dengan 52 responden yang berpartisipasi. Studi ini mempertimbangkan empat variabel independen: pengendalian internal, budaya organisasi, religiusitas, dan *love of money*, serta satu variabel dependen yaitu kecenderungan untuk melakukan kecurangan. Analisis data dilakukan menggunakan perangkat lunak IBM SPSS 25.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa pengendalian internal, budaya organisasi, dan religiusitas masing-masing memiliki pengaruh signifikan terhadap kecurangan. Namun *love of money* tidak berdampak pada perilaku curang. Hal ini disimpulkan dari pandangan responden yang mengindikasikan bahwa dorongan untuk bertindak tidak etis tidak terkait dengan cinta akan uang karena uang tidak dianggap sebagai simbol kesuksesan personal atau lambang prestasi yang membuat seseorang dihormati dalam masyarakat.

Kata Kunci: Pengendalian Internal, Budaya Organisasi, Religiusitas, *Love Of Money*, Fraud