

ABSTRACT

Putri, Erica Amalia. 17.05.111.00051. **A Study of Swearwords Used by Male and Female Twitter Users.** English Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, University of Trunojoyo Madura.

Swearwords are a part of the language used by humans to create communication. Swearwords are defined as rude words that used to insult, satirize, or harm another. Swearwords also assumed as dirty words that have offensive and aggressive characteristics. People assume swearwords have negative context. The meaning of swearwords cannot be seen from the word its self, it should be seen from the context of the use of swearwords. Nowadays, the use of swearwords is widespread. People use swearwords to create communication with each other by face to face or through social media. Social media has a big impact on people in this era. People can communicate with others through social media easily. This study aims to find out the type of swearwords on social media especially Twitter, the context of the use of swearwords on Twitter, also the Twitter users who more often use swearwords. To analyze the phenomena of the use of swearwords on Twitter, the writer use the theories of Wardhaugh, Andersson, and Trudgill. The subject of this study is the replies in the four tweets in @sbyfess Twitter account. The primary instrument to collect the data is observation. Based on the analysis, this study shows five of seven types of swearwords used by male and female Twitter users in replying to four tweets by @sbyfess account, namely sex, excretion, bodily function, religious matter, and animal. Sex is the type of swearwords that is most used while excretion and religious matter are the types of swearwords that are least used by male and female Twitter users. It also found that there are four contexts of the use of swearwords, namely abusive context of swearwords, expletive context of swearwords, humorous context of swearwords, and auxiliary context of swearwords. This study also found that male Twitter users most used swearwords in replying to four tweets of @sbyfess Twitter account.

Keywords: Swearwords, Social Media, Twitter.

ABSTRAK

Putri, Erica Amalia. 17.05.111.00051. **Studi Tentang Kata Umpatan yang Digunakan Oleh Pengguna Twitter Laki-laki dan Perempuan.**
Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya,
Universitas Trunojoyo Madura.

Kata umpatan adalah bagian dari bahasa yang digunakan oleh manusia untuk menciptakan komunikasi. Kata umpatan didefinisikan sebagai kata kasar yang digunakan untuk menghina, menyindir atau menyakiti orang lain. Kata umpatan juga dianggap sebagai kata kotor yang memiliki karakteristik ofensif dan agresif. Masyarakat beranggapan bahwa kata umpatan memiliki konteks negatif. Arti dari kata umpatan tidak dapat dilihat dari kata itu sendiri, itu harus dilihat dari konteks penggunaannya. Saat ini, penggunaan kata umpatan tersebar luas. Masyarakat menggunakan kata umpatan untuk menciptakan komunikasi dengan masyarakat lain baik secara bertatap muka atau melalui media sosial. Media sosial memiliki dampak yang besar bagi masyarakat pada era sekarang. Masyarakat dapat berkomunikasi secara mudah dengan orang lain melalui media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui macam-macam tipe kata umpatan di media sosial terutama Twitter, konteks penggunaan kata umpatan di Twitter, dan pengguna Twitter yang sering menggunakan kata umpatan. Untuk menganalisis fenomena penggunaan kata umpatan di Twitter, peneliti menggunakan teori dari Wardhaugh, Andersson, dan Trudgill. Subjek penelitian ini adalah balasan dalam empat unggahan pada akun Twitter @sbyfess. Instrumen utama untuk mengumpulkan data adalah observasi. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, studi ini menunjukkan lima dari tujuh tipe kata umpatan digunakan oleh pengguna Twitter pria dan wanita, yaitu seks, ekskresi, fungsi tubuh, masalah agama, dan hewan. Seks adalah tipe kata umpatan yang paling sering digunakan sedangkan ekskresi dan masalah agama adalah tipe kata umpatan yang paling jarang digunakan oleh pengguna Twitter pria dan wanita. Studi ini juga menemukan empat konteks penggunaan kata umpatan, yaitu konteks penggunaan kata umpatan abusif, konteks penggunaan kata umpatan ekspletif, konteks penggunaan kata umpatan humor, dan konteks penggunaan kata umpatan bantu. Studi ini juga menemukan bahwa pengguna Twitter pria sering menggunakan kata umpatan dalam memberikan balasan di empat unggahan pada akun Twitter @sbyfess.
Kata kunci: Kata umpatan, Media sosial, Twitter