

RINGKASAN

Sertifikasi halal memberikan jaminan bahwa produk tersebut sesuai dengan prinsip-prinsip agama Islam dan dapat dikonsumsi dengan aman oleh umat muslim. Namun, sertifikasi halal sering kali hanya dilihat dari sudut pandang teknis dan legal, tanpa mempertimbangkan aspek-aspek yang lebih mendalam seperti *maqashid syariah* dan kepercayaan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan sertifikasi halal dalam konteks *maqashid syariah* serta dampaknya terhadap kepercayaan konsumen pada produk UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) yang bersertifikat halal di Kabupaten Bangkalan. Penelitian ini akan menjelaskan bagaimana konsep *maqashid syariah* yang merupakan prinsip-prinsip tujuan syariah dalam Islam dapat diaplikasikan dalam proses sertifikasi halal. Selain itu, penelitian ini akan mengkaji bagaimana penerapan sertifikasi halal tersebut mempengaruhi persepsi dan kepercayaan konsumen terhadap produk-produk UMKM yang mereka konsumsi.

Peneliti akan menggunakan metode penelitian kualitatif untuk memahami konsep *maqashid syariah*, prinsip-prinsip sertifikasi halal dan faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan konsumen. Selanjutnya, peneliti akan melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi kepada pihak Halal Center UTM, pelaku usaha UMKM dan konsumen serta pihak terkait dalam proses sertifikasi halal. Data yang terkumpul akan dianalisis untuk mengidentifikasi hubungan antara penerapan sertifikasi halal berdasarkan prinsip *maqashid syariah* terhadap kepercayaan konsumen terhadap produk UMKM yang bersertifikat halal di Kabupaten Bangkalan.

Hasil dari penelitian ini, peneliti telah mendapatkan data yang diperoleh dari lapangan yakni 9 pelaku usaha UMKM telah terverifikasi menerapkan sertifikasi halal sesuai standar syariah sebagaimana sertifikasi halal ditinjau dari perspektif *maqashid syariah* telah memenuhi lima unsur yaitu penjagaan terhadap agama (*hifdz ad-Din*), penjagaan terhadap jiwa (*hifdz an-Nafs*), penjagaan terhadap akal (*hifdz al- 'aql*), penjagaan terhadap terhadap harta benda (*hifdz al-Maal*), penjagaan terhadap keturunan (*hifdz al-nasl*). Selain itu, peneliti telah mendapatkan respon positif dari para konsumen terkait kepercayaan konsumen pada produk UMKM yang bersertifikat halal di Kabupaten Bangkalan. Respon positif para konsumen yakni menyetujui bahwa sertifikasi halal merupakan faktor utama kepercayaan konsumen dalam memutuskan pembelian.

Kata Kunci: *Sertifikasi Halal, Maqashid Syariah, Kepercayaan, UMKM.*