

ABSTRAK

Sepakbola di Indonesia merupakan salah satu cabang olahraga yang sangat digemari oleh masyarakat sehingga menjadi sebuah industri yang menguntungkan bagi beberapa pihak. Banyak perusahaan yang memberikan sponsor suatu klub sepak bola karena tingginya animo suporter terhadap sepakbola Indonesia. Tidak terkecuali perusahaan perjudian *online* yang juga turut menjadi Sponsor pada klub sepak bola Indonesia. Perbuatan pemasangan Sponsor Judi *Online* pada sepakbola nasional merupakan salah satu bentuk perbuatan yang mengancam ketertiban umum serta dapat menjadikan makin tersebar luasnya perjudian dikalangan masyarakat luas melalui media internet. Oleh karena itu penulisan penelitian ini bertujuan untuk mengkualifikasi perbuatan sponsor perjudian dengan didasarkan pada ketentuan peraturan dalam hukum pidana Indonesia.

penelitian dalam penulisan skripsi ini merupakan penelitian yuridis normatif dengan menggunakan Pendekatan Perundang-Undangan (*Statutue Approach*) dan Pendekatan Konseptual (*Conseptual Approach*).

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa pemasangan sponsor judi online pada klub sepak bola Indonesia merupakan suatu bentuk tindak pidana karena rangkaian perbuatan tersebut telah memenuhi hampir keseluruhan unsur dalam hukum pidana Indonesia. Oleh karena itu perbuatan pemasangan sponsor judi oleh klub sepak bola indonesia tersebut dapat dihukum sesuai dengan hukum Pidana Indonesia.

Kata Kunci : Sepak bola, Sponsor, Judi

ABSTRACT

Football in Indonesia is a sport that is very popular with the community so that it has become an industry that is profitable for several parties. Many companies sponsor a soccer club because of the high enthusiasm of supporters towards Indonesian football. No exception to online gambling companies which are also sponsors of Indonesian football clubs. The act of installing Online Gambling Sponsors in national football is a form of action that threatens public order and can make gambling more widespread among the wider community through the internet media. Therefore the writing of this study aims to qualify the gambling sponsorship act based on the provisions of the regulations in Indonesian criminal law.

The research method in writing this thesis uses a normative juridical method by using the Statutue Approach (Statutue Approach) and the Conceptual Approach (Conceptual Approach).

In this study, the results show that the installation of online gambling sponsorships at Indonesian football clubs is a form of crime because the series of acts has fulfilled all elements in Indonesian criminal law. Therefore the act of installing a gambling sponsor by the Indonesian football club can be punished in accordance with Indonesian Criminal Law.

Keywords: Football, Sponsor, Gambling