

Abstract

Fitria. 2021. The Role of Creative Behavior and Cyberloafing on Employees Productivity through Self Control as an Intervening Variable (Study at PT. Telekomunikasi Indonesia Bangkalan in the New Normal Era)" Under the guidance of Mochammad Isa Anshori, S.E, M.Si.

This study aims to determine the role of creative behavior and cyberloafing on employees productivity in the new normal era through self-control behavior at PT. Telekomunikasi Indonesia Bangkalan. This is motivated by the widespread abuse of institution facilities that caused its losses, and this pandemic, of course, most employees had a decline in productivity. The object of this is the employees of PT. Telekomunikasi Indonesia Bangkalan and a number of 57 employees were sample. This study uses a quantitative approach with non-probability sampling method. The primary data were got from interviews and questionnaires. Using this analysis, the results showed that (H_1) Creative Behavior has a positive and significant effect on Employees Productivity that the standardized coefficients beta value is 0.230 and the significant value is $0.044 < 0.1$. ; (H_2) Cyber loafing has a negative and significant effect on Employees Productivity that the standardized coefficients beta value is -0.352 and the significant value is $0.015 < 0.1$. ; (H_3) Creative Behavior has a positive direct effect on Self-Control Behavior that the standardized coefficients beta value is -0.225 and the significant value is $0.048 < 0.1$.; (H_4) Cyber loafing has a negative direct effect on Self-Control Behavior that the standardized coefficients beta value is 0.683 and the significant value is $0.000 < 0.1$. ; (H_5) Self-Control Behavior has a positive and significant direct effect on Employees Productivity that the standardized coefficients beta value is 0.359 and the significant value is $0.009 < 0.1$.

Keywords: Creative Behavior, Cyberloafing, Productivity, Self Control Behavior.

Abstrak

Fitria.2021.Skripsi ini tentang “Peran Perilaku Kreatif dan Cyberloafing Terhadap Produktivitas Karyawan Dengan Self Control Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT. Telekomunikasi Indonesia cabang Bangkalan Pada Era New Normal)” Di bawah bimbingan Mochammad Isa Anshori, S.E, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran perilaku kreatif dan perilaku *cyberloafing* terhadap produktivitas karyawan di era new normal melalui perilaku *self control* pada PT. Telekomunikasi Indonesia cabang Bangkalan. Penelitian ini dilatar belakangi oleh maraknya penyalahgunaan fasilitas kantor oleh pegawai sehingga menimbulkan kerugian bagi perusahaan, ditambah dengan adanya pandemi ini tentunya kebanyakan karyawan mengalami penurunan dalam hal produktivitasnya. Objek penelitian ini yaitu karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia cabang Bangkalan yang diperoleh sampel sebanyak 57 responden. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *non-probability sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang diperoleh dari wawancara dan penyebaran kuesioner. Hasil penelitian ini (H1) perilaku kreatif berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas karyawan dengan nilai *standardized coefficients* beta sebesar 0.230 dan nilai signifikan sebesar $0.044 < 0.1$. ; (H2) perilaku *cyberloafing* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap produktivitas karyawan dengan nilai *standardized coefficients* beta sebesar -0.352 dan nilai signifikan sebesar $0.015 < 0.1$. ; (H3) perilaku kreatif berpengaruh langsung positif terhadap perilaku *self control* dengan nilai *standardized coefficients* beta sebesar -0.225 dan nilai signifikan sebesar $0.048 < 0.1$. ; (H4) perilaku *cyberloafing* berpengaruh langsung negatif terhadap perilaku *self control* dengan nilai *standardized coefficients* beta sebesar 0.683 dan nilai signifikan sebesar $0.000 < 0.1$. ; (H5) perilaku *self control* berpengaruh langsung positif dan signifikan terhadap produktivitas karyawan dengan nilai *standardized coefficients* beta sebesar 0.359 dan nilai signifikan sebesar $0.009 < 0.1$.

Kata Kunci: Perilaku Kreatif, Cyberloafing, Produktivitas, Perilaku Self Control.