

ABSTRAK

Ojek *online* adalah sarana transportasi berbasis aplikasi *online* yang mana konsumen menggunakan *gadget* sebagai alat untuk memesan layanan ojek dan terhubung dengan *driver* yang menerima orderan dan siap dalam mengantarkan konsumen. Tujuan dilakukan penelitian yakni merancang terkait pembuatan aplikasi ojek *online* perempuan sesuai dengan persepsi pelanggan yakni mahasiswi di Universitas Trunojoyo Madura dengan menggunakan metode analisis konjoin. Teknik pengumpulan data menggunakan *non probability sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 130 responden. Hasil penelitian diperoleh atribut dan level yang paling diinginkan oleh konsumen yang akan menyusun rancangan dari *prototype* bagian konsumen dari aplikasi ojek perempuan. Penelitian ini menghasilkan *prototype* bagian konsumen ojek *online* perempuan dengan menggunakan 8 atribut utama yakni ikon pendukung, warna primer aplikasi, bentuk *button*, menu aplikasi, tebal tipis teks, bahasa aplikasi, menu pembayaran dan ikon utama.

Kata Kunci : Ojek *online* perempuan, Analisis Konjoin, *Prototype* bagian konsumen aplikasi *online* perempuan.

ABSTRACT

Online motorcycle taxi (ojek online) is an application-based transportation service where consumers use gadgets as a tool to order motorcycle taxi services and connect with drivers who accept orders and are ready to transport consumers. The purpose of conducting research on designing a women's online motorcycle taxi application according to customer perceptions, particularly female college students at Trunojoyo University Madura, using conjoint analysis method. The data collection technique involves non-probability sampling with a sample size of 130 respondents. The research results yielded the most desired attributes and levels by consumers who will compose the design of the consumer segment of the female motorcycle taxi application prototype. The output of this research thesis is the consumer segment prototype of the female online motorcycle taxi application.

Keywords: *Female online motorcycle taxi, Conjoint Analysis, Consumer segment prototype of female online application.*