

**IMPLEMENTASI PERAMALAN PENJUALAN PRODUK
STARFOOD MENGGUNAKAN METODE *MOVING AVERAGE*
DANSINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING (SES)
(Studi Kasus : C.V. Wira Usaha Bugar Kec. Tragah, Kab. Bangkalan)**

Uhdi Sony Pudiardana
07.04.111.00164

Dosen Pembimbing I : Achmad Jauhari, S.T., M.Kom
Dosen Pembimbing II : Sigit Susanto Putro, S.Kom., M.Kom

ABSTRAK

Salah satu komponen penting yang menunjang operasi perusahaan adalah kegiatan memprediksi jumlah penjualan untuk periode selanjutnya. Dengan prediksi yang baik dapat dibuat rencana kerja perusahaan lebih efektif dan efisien. Sehingga dapat meminimalisir terjadinya kelebihan stok barang di gudang yang menyebabkan kerugian bagi perusahaan.

Penelitian ini mengidentifikasi pola data penjualan produk STARFOOD di C.V. Wira Usaha Bugar Kecamatan Tragah, Kabupaten Bangkalan. agar mendapatkan metode peramalan yang terbaik berdasarkan pola data penjualan penjualan produk. Oleh karena itu dibutuhkan implementasi yang dapat memprediksi jumlah penjualan tiap minggunya agar perusahaan mendapatkan keuntungan yang maksimal.

Dari beberapa hasil tes perhitungan peramalan yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan bahwa proses peramalan penjualan produk STARFOOD menggunakan metode *Moving Average* (MA) lebih baik dari pada metode *Single Exponential Smoothing* (SES), dengan rata-rata bergerak $m=12$ dan menghasilkan MAPE 12,51% dari semua produk untuk studi kasus di CV. Wira Usaha Bugar Kec. Tragah, Kab. Bangkalan.

Kata kunci : peramalan, *Moving Average* (MA), *Single Exponential Smoothing* (SES), *Mean Absolute Percentage Error* (MAPE)

HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN