

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kelangsungan sebuah usaha sangat diperlukan oleh setiap organisasi baik yang berorientasi pada *profit* ataupun yang *nonprofit*. Kegiatan yang dilakukan diharapkan dapat dilakukan secara terus-menerus untuk jangka waktu yang lama bahkan diharapkan mengalami peningkatan, baik dari aktifitas operasi dan laba yang diperoleh seandainya organisasi berorientasi pada *profit*.

Untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal bagi perusahaan maka dengan kebijakan dari penjualan aksesoris olahraga. Penjualan terjadi berdasarkan permintaan dari konsumen terhadap aksesoris olahraga. Semakin banyak jumlah permintaan konsumen terhadap aksesoris olahraga maka secara otomatis penjualannya akan meningkat pula.

Dengan meningkatnya penjualan aksesoris olahraga akan mempengaruhi keuntungan yang akan diperoleh perusahaan yang besarnya tidak tentu, hal ini akan tergantung terhadap banyaknya penjualan aksesoris olahraga kepada konsumen. Toko trend soccer merupakan toko penjualan aksesoris olahraga yang lengkap di daerah kota bangkalan. Selama ini toko trend soccer tidak pernah menggunakan analisa peramalan. Tidak adanya analisa peramalan mengakibatkan kurang efisien terhadap keuntungan toko tersebut karena tidak ada prediksi/peramalan penjualan tiap mingguannya. Oleh karena itu dibutuhkan analisa peramalan yang bisa memprediksi jumlah penjualan tiap mingguannya agar mengetahui besarnya penjualan tiap periode atau tiap minggunya.

Beberapa metode yang bisa diterapkan dalam sistem peramalan seperti *simple average*, *moving average*, *exponential smoothing*, *average based fuzzy time series* dan masih banyak yang lain dan mempunyai keunggulan masing-masing metode. Pola data penjualan yang ada di toko trend soccer berbentuk *stasioner* yaitu data penjualan naik turun tiap minggunya.[1] Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian ini karena olahraga sangatlah

penting buat kesehatan dan membutuhkan banyak aksesoris untuk digunakan dalam dunia olahraga. Atas dasar itulah mengapa aksesoris olahraga yang dipilih dalam penelitian ini.

1.2 . Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas,maka perumusan masalah yang diangkat pada penelitian ini

Bagaimana mengimplementasikan aplikasi winqsb untuk mengolah data peramalan pada toko trend soccer.

1.3 Tujuan Penelitian

1. Memproses data peramalan menggunakan aplikasi winqsb.
2. Mendapatkan hasil peramalan terbaik dari metode *exponential smoothing* sehingga menjadi acuan dalam perencanaan strategi pemasaran yang mungkin diterapkan di trend soccer.

1.4 Batasan Masalah

1. Penelitian dilakukan di toko aksesoris olahraga trend soccer.
2. Penelitian ini hanya dilakukan pada beberapa jenis aksesoris olahraga (Jaket, *Jersey* Bola, Sepatu, Baju Bola, Celana, dan Tas).
3. Penelitian hanya mencakup pada peramalan (*forecasting*) penjualan aksesoris olahraga.
4. Metode peramalan yang digunakan adalah metode *Single Exponential Smoothing*, *Exponential Smoothing*.

1.5 Metodologi Penelitian

Berikut adalah langkah-langkah yang dilakukan dalam memecahkan permasalahan, untuk mendapatkan data atau informasi maupun untuk membahas suatu persoalan yang dihadapi:

1.5.1 Penelitian Lapangan

a. Observasi

Pengumpulan data primer dengan melakukan pengamatan secara langsung terutama terhadap hal yang berkaitan sumber permasalahan yang akan diteliti.

b. Wawancara

Pengumpulan data dengan wawancara ini dilakukan langsung dengan staf yang menangani masalah yang dibahas.

1.5.2 Penelitian Kepustakaan

Teknik pengumpulan data yang diperoleh dari buku-buku referensi atau literatur yang berhubungan dengan masalah yang dibahas, serta disajikan dengan cara mengutip atau mengungkapkan kembali teori-teori tersebut.

1.5.3 Penetapan Variable.

Menetapkan *variable* data untuk penghitungan peramalan penjualan pada toko.

1.5.4 Penghitungan menggunakan *single exponential smoothing*, *double exponential smoothing*,

Menghitung peramalan persediaan barang (aksesoris olahraga) menggunakan metode *Single Exponential Smoothing*, *double exponential smothing*. *Output* dari peramalan tersebut yaitu hasil peramalan jumlah penjualan pada periode berikutnya.

1.5.5 Uji coba perhitungan

Pada tahap ini dilakukan hasil dari perhitungan dari metode yang digunakan. Sehingga diketahui hasil yang terbaik dari perhitungan peramalan yang dibuat.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan yang digunakan untuk menyelesaikan tugas akhir adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Menjelaskan mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat, batasan masalah, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : STUDI PUSTAKA

Membahas beberapa studi pustaka yang berhubungan dengan pokok pembahasan dalam Tugas Akhir ini yang secara garis besar berisi tentang Sistem Peramalan, Metode *exponential smothing*.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan membahas tentang metodologi penelitian implementasi peramalan penjualan aksesoris olahraga dengan metode *exponential smothing*. Metode ini meliputi langkah-langkah yang dilakukan dalam memecahkan permasalahan yang dihadapi.

BAB IV : IMPLEMENTASI

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai implementasi hasil uji coba perhitungan berdasarkan data yang ada di toko trend soccer untuk di uji coba dengan $\alpha 0,1$, $\alpha 0,3$, $\alpha 0,5$.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai hasil uji coba dari beberapa skenario yang dibuat, kesimpulan , dan saran.