

ABSTRACT

Apriliyah, Ajeng. 2024. The Effects of Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavior Control, and Accounting Knowledge on the Interest of Food and Beverage SMEs in Using Accounting Information Technology. Thesis. Department of Accounting. Faculty of Economics and Business. Trunojoyo University Madura. Advisor: Citra Nurhayati, S.E., MA, Ak, CA.

This study aims to examine the effects of attitude, subjective norm, perceived behavior control, and accounting knowledge on interest in using accounting information technology. The type of research used is quantitative with primary data obtained from questionnaire data measured using a Likert scale. The population in this study were Food and Beverage SMEs that use information technology in accounting in the Tropodo Region, Waru District, Sidoarjo Regency. The sample in this study consisted of 37 respondents selected using judgement sampling technique. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis using the SPSS 25 program. The results of this study prove that subjective norm and perceived behavior control affect the interest in using information technology in accounting. Meanwhile, attitude and accounting knowledge have no effect on interest in using accounting information technology.

Keywords: *attitude, subjective norm, perceived behavior control, and accounting knowledge*

ABSTRAK

Apriliyah, Ajeng. 2024. Efek *Attitude*, *Subjective Norm*, *Perceived Behavior Control*, dan Pengetahuan Akuntansi terhadap Minat Pelaku UKM *Food and Beverage* Menggunakan Teknologi Informasi Akuntansi. Skripsi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Citra Nurhayati, S.E., MA., Ak., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji efek dari *attitude*, *subjective norm*, *perceived behavior control*, dan pengetahuan akuntansi terhadap minat menggunakan teknologi Informasi akuntansi. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan data primer yang diperoleh dari data kuesioner yang diukur menggunakan skala *likert*. Populasi dalam penelitian ini adalah UKM *Food and Beverage* yang menggunakan teknologi informasi pada akuntansi di Wilayah Tropodo, Kecamatan Waru, Kabupaten Sidoarjo. Sampel pada penelitian ini terdiri dari 37 responden yang dipilih menggunakan teknik *judgement sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda menggunakan program SPSS 25. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa *subjective norm* dan *perceived behavior control* berpengaruh terhadap minat menggunakan teknologi informasi pada akuntansi. Sedangkan, *attitude* dan pengetahuan akuntansi tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan teknologi informasi akuntansi.

Kata Kunci: *attitude*, *subjective norm*, *perceived behavior control*, dan pengetahuan akuntansi