

ABSTRAK

Sektor pariwisata merupakan sektor yang berkontribusi besar pada pertumbuhan ekonomi di sebuah Negara. Dari sudut ekonomi ada banyak keuntungan jika Negara mengembangkan pariwisata yakni dapat meningkatkan kesempatan berusaha, meningkatkan kesempatan kerja, meningkatkan penerimaan pajak, meningkatkan pendapatan nasional, mempercepat proses pemerataan pendapatan, meningkatkan nilai tambah produk hasil kebudayaan, dan lain sebagainya. Saat ini, Indonesia telah berupaya dalam mengembangkan pariwisata yang berbasis syariah, mengingat masyarakat di negara Indonesia banyak yang memeluk agama Islam. Namun dalam pengembangannya tentunya dibutuhkan peran dari para *stakeholder* terkait seperti pemerintah, akademisi, dan lain-lain. Salah satu destinasi wisata yang akan dikembangkan sebagai pariwisata syariah adalah Pantai Lon Malang di Kabupaten Sampang. Pantai tersebut berpotensi untuk dijadikan sebagai pariwisata syariah. Sehingga dalam upaya pengembangannya diperlukan kerjasama antara beberapa pihak terkait. Oleh karena itu peneliti akan melakukan penelitian lebih lanjut terhadap pengembangan wisata halal tersebut.

Jenis penelitian pada penelitian ini adalah menggunakan metode kualitatif naratif. Objek penelitian ini adalah stakeholder terkait yang berupaya dalam mengembangkan pariwisata syariah di pantai Lon Malang. Sumber data yang digunakan adalah data primer diperoleh dari wawancara kepada responden serta data sekunder didapat dari beberapa literatur lainnya.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwasanya Peran Triple Helix dalam mengembangkan pariwisata halal di pantai Lon Malang sudah terlaksana dengan baik. Yang mana dapat dilihat dari adanya pendirian Badan Usaha Milik Desa (BUMDES), kelompok (Pokdarwis) dan (Pokmanwas) dalam mengelola dan mengembangkan destinasi wisata ini sehingga dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan prinsip syariah. Sedangkan dalam upaya peningkatan perekonomian masyarakat para Triple helix mengembangkan pariwisata halal dengan beberapa cara yaitu melalui pelatihan-pelatihan. Sehingga masyarakat dapat termotivasi untuk mencari peluang yang ada dengan membuka usaha atau pekerjaan lain. Hal tersebut akan membuat masyarakat memiliki penghasilan.

Kata Kunci : *Triple Helix, Pariwisata Halal, Ekonomi Masyarakat*

ABSTRACT

The tourism sector is a sector that gives a big contribution to economic growth in a country. From an economic point of view, there are many advantages if the state develops tourism. It can increase business opportunities, employment opportunities, tax revenues, national income, accelerate the distribution process, value-added cultural products, and so on. Currently, Indonesia is trying to develop sharia-based tourism, considering that many people in Indonesia are Muslim. But in its development, it takes the role of relevant stakeholders such as the government, academics, and others. One of the tourist destinations that will be developed as sharia tourism is Lon Malang Beach in Sampang. This beach has the potential to be used for sharia tourism. So that in its development efforts, cooperation between several related parties is needed. Therefore, researchers will conduct further research on the development of halal tourism.

The type of research in this research is using a qualitative narrative method. The object of this research is related stakeholders who are trying to develop sharia tourism in Lon Malang beach. Sources of data used are primary data obtained from interviews with respondents and secondary data obtained from several other literatures.

The results of this research state that the role of Triple Helix in developing halal tourism in Lon Malang beach has been carried out well. This can be seen from the establishment of Village Owned Enterprises (BUMDES), groups (Pokdarwis) and (Pokmanwas) in managing and developing this tourist destination so that it can run well and in accordance with sharia principles. Meanwhile, in an effort to improve the community's economy, Triple Helix develops halal tourism in several ways, through training. So that people can be motivated to look for existing opportunities by opening businesses or other jobs. This will make people have income.

Keywords: Triple Helix, halal tourism, community economy