

ABSTRAK

Nenik Suryani, Pengaruh Literasi Amil, Akuntabilitas, Transparansi, dan Citra Lembaga Terhadap Kepercayaan dan Minat Muzakki untuk Membayar Zakat Pada Organisasi Pengelola Zakat. Dibawah bimbingan Erfan Muhammad, S. E., M.Ak., CPA., CA.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan memberikan bukti empiris pengaruh literasi amil, akuntabilitas, transparansi, dan citra lembaga terhadap kepercayaan dan minat muzakki untuk membayar zakat pada organisasi pengelola zakat. Sampel dalam penelitian ini adalah muzakki di wilayah Kabupaten Bangkalan yang membayarkan zakatnya melalui LAZ LMI Bangkalan dengan jumlah responden 191 orang. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis eksperimen berupa riset eksplanatori. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi amil dan akuntabilitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap kepercayaan muzakki, sedangkan transparansi dan citra lembaga berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan muzakki. Penelitian ini juga menemukan hasil penelitian bahwa akuntabilitas, citra lembaga dan kepercayaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki, namun literasi amil dan transparansi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki.

Kata Kunci: Literasi Amil; Akuntabilitas; Transparansi; Citra Lembaga; Kepercayaan; Minat.

ABSTRACT

Nenik Suryani, The Influence of Amil's Literacy, Accountability, Transparency, and Institutional Image on Muzakki's Trust and Interest in Paying Zakat to Zakat Management Organizations. Under the guidance of Erfan Muhammad, S. E., M.Ak., CPA., CA.

The aim of this research is to test and provide empirical evidence of the influence of amil literacy, accountability, transparency and institutional image on muzakki's trust and interest in paying zakat to zakat management organizations. The sample in this study was muzakki in the Bangkalan Regency area who paid their zakat through LAZ LMI Bangkalan with a total of 191 respondents. This type of research uses quantitative methods with an experimental type in the form of explanatory research. The research results show that amil literacy and accountability partially have no effect on muzakki trust, while transparency and institutional image have a significant effect on muzakki trust. This research also found that accountability, institutional image and trust partially had a significant effect on interest in muzakki, but amil literacy and transparency did not partially have a significant effect on interest in muzakki.

Keywords: Amil Literacy; Accountability; Transparency; Institutional Image; Trust; Interest.