

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh penerapan *green banking* dan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap tingkat profitabilitas, dengan ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021–2024. Profitabilitas dalam penelitian ini diproksikan melalui *Return on Assets* (ROA). Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan memanfaatkan data sekunder yang bersumber dari laporan tahunan perusahaan. Sampel penelitian terdiri dari 22 bank dengan rentang waktu pengamatan empat tahun, sehingga menghasilkan 88 data unit observasi. Metode analisis yang diterapkan dalam penelitian ini meliputi regresi data panel dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan dukungan *software* EViews. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa baik *green banking* maupun CSR tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas. Selain itu, ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh *green banking* terhadap profitabilitas, namun mampu memoderasi pengaruh CSR terhadap profitabilitas. Hasil ini menunjukkan bahwa praktik keberlanjutan belum memberikan dampak langsung terhadap kinerja keuangan perbankan dalam jangka pendek.

Kata kunci: *Green Banking, Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Perbankan.*

ABSTRACT

This study aims to examine the impact of the implementation of green banking and corporate social responsibility (CSR) on profitability levels, with firm size as a moderating variable, among banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021–2024 period. Profitability in this study is proxied by Return on Assets (ROA). The study employed a quantitative method using secondary data sourced from the companies' annual reports. The sample consisted of 22 banks over a four-year observation period, resulting in 88 data observations. The analytical methods applied in this study included panel data regression and Moderated Regression Analysis (MRA), utilizing EViews software. The results of the study indicate that neither green banking nor CSR has a significant impact on profitability. Furthermore, firm size does not moderate the effect of green banking on profitability, but it does moderate the effect of CSR on profitability. These results suggest that sustainability practices have not yet had a direct impact on the short-term financial performance of banks.

Keywords: *Green Banking, Corporate Social Responsibility, Profitability, Company Size, Banking.*