

ABSTRACT

Sheilla Emilia Sholehah, The Influence of Financial Literacy and Risk on Student Consumptive Behavior by Using Fintech Payment (Paylater) on Shopee as an intervening variable. Under the guidance of Hj. Evaliati Amaniyah, S.E., M.S.M.

The purpose of this study was to determine the effect of Financial Literacy and Risk on Student Consumptive Behavior by Using Fintech Payment (Paylater) on Shopee as an intervening variable. The selected population is active students of the faculty of economics and business, the sample was selected using the purposive sampling method and 97 respondents were selected. The type of research is quantitative. The data used in the study were obtained by conducting questionnaire dissemination. Data analysis techniques consist of descriptive statistics, research instrument requirements tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and hypothesis tests using SPSS 26 software tools. The results of this study show that (1) Financial literacy variables and risk variables partially have an influence on the use of the shopeepaylater feature (2) The financial literacy variable partially has no influence on student consumptive behavior (3) Risks partially have an influence on student consumptive behavior (3) Financial literacy variables and risk variables have an influence on student consumptive behavior by using Fintech Payment (Paylater) on Shopee.

Keywords: *Financial Literacyt, Risk, Technology Finance, and Consumptive Behaviour*

ABSTRAK

Sheilla Emilia Sholehah, Pengaruh Literasi Keuangan dan Resiko Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dengan Penggunaan Fintech Payment (Paylater) Pada Shopee sebagai variabel intervening. Di bawah bimbingan Hj. Evaliaty Amaniyah, S.E., M.S.M.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan resiko terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dengan penggunaan fintech payment (paylater) pada shopee sebagai variabel moderasi. Populasi yang dipilih adalah mahasiswa aktif fakultas ekonomi dan bisnis, Sampel dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling dan terpilih 97 responden. Jenis penelitian adalah kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian diperoleh dengan melakukan penyebaran kuesioner. Teknik analisis data terdiri dari statistik deskriptif, uji persyaratan instrumen penelitian, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis dengan menggunakan alat bantu software SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Variable literasi keuangan dan variable risiko secara parsial memiliki pengaruh terhadap penggunaan fitur shopeepaylater (2) Variable literasi keuangan secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa (4) Risiko secara parsial memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa (5) Variable literasi keuangan dan variable risiko memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dengan Penggunaan Fintech Payment (Paylater) Pada Shopee.

Kata Kunci: *Literasi Keuangan, Risiko, Finansial Teknologi Payment (Paylater) dan Perilaku Konsumtif.*