

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS*
DALAM PENGEMBANGAN WISATA
HUTAN KERA NEPA DI KABUPATEN SAMPANG**

SKRIPSI

Oleh:

TAUFIK HIDAYAH

NIM 130531100156

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA**

2018

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS*
DALAM PENGEMBANGAN WISATA
HUTAN KERA NEPA DI KABUPATEN SAMPANG

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Untuk Mencapai Derajat Sarjana S-1

Diajukan Oleh:

TAUFIK HIDAYAH

NIM 130531100156

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA

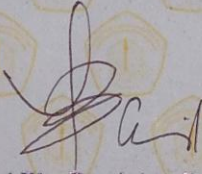
2018

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI *PUBLIC RELATIONS*
DALAM PENGEMBANGAN WISATA
HUTAN KERA NEPA DI KABUPATEN SAMPANG
SKRIPSI

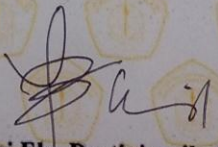
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya
Universitas Trunojoyo Madura

Oleh:
Taufik Hidayah
130531100156

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.Sos., M.Si.
NIP.19780107 200501 2 001

Koordinator Prodi
Ilmu Komunikasi


Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.Sos., M.Si.
NIP.19780107 200501 2 001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Taufik Hidayah
NIM : 130531100156
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi *Public Relations* dalam Pengembangan Wisata
Hutan Kera Nipa di Kabupaten Sampang

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura.

Pada

Hari : Selasa

Tanggal : 16 Januari 2018

Bertempat di : Bangkalan

TIM PENGUJI

Ketua Penguji : Imam Sofyan, S.Sos., M.Si. (.....)
NIP. 19771104 200812 1 001

Anggota Penguji : Dessy Trisilowaty, S.Sos., M.Si. (.....)
NIP. 19821215 200812 2 002

Anggota Penguji : Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.Sos., M.Si. (.....)
NIP. 197801107 200501 2 001

Mengetahui,

Dekan

Ketua Jurusan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Surokim, S.Sos., M.Si.
NIP.19740622 20080 1 107

Misnadin, S.S., M.A., Ph.D
NIP. 19750820200312 1 001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Taufik Hidayah

NIM : 130531100156

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Menyatakan bahwa karya ilmiah atau skripsi yang berjudul *Strategi Public Relations* dalam Pengembangan Wisata Hutan Kera Nepa di Kabupaten Sampang adalah asli hasil karya saya sendiri dan karya ilmiah ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Trunojoyo Madura maupun perguruan tinggi lain.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah ini yang berasal dari penulis lain baik yang dipublikasikan atau tidak telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Bangkalan, 12 Januari 2018

Penulis,




TAUFIK HIDAYAH
NIM. 130531100156

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Trunojoyo Madura, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Taufik Hidayah
NIM : 130531100156
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya
Jenis Karya : Skripsi

Demi kepentingan dan perkembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Trunojoyo Madura Hak Bebas Publikasi atas Skripsi yang berjudul:

Demikian pernyataan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Bangkalan, 12 Januari 2018
Yang menyatakan,

Taufik Hidayah
130531100156

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.Sos., M.Si.
NIP. 19780107 200501 2 001

Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.Sos., M.Si.
NIP. 19780107 200501 2 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi *Public Relations* dalam Pengembangan Wisata Hutan Kera Nepa di Kabupaten Sampang”. Penulisan skripsi ini dilkaukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana S1 Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang ikut serta dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT menunjukkan jalan dan memberikan cahaya-Nya, serta melapangkan dada dengan limpahan iman dan keindahan tawakal kepada-Nya.

Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Namun demikian tiada manusia yang sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan untuk menjadikan skripsi ini lebih sempurna.

Penulis,

Taufik Hidayah

UCAPAN TERIMA KASIH

1. Kedua orang tua saya, yaitu Ibunda Sumidah dan Bapak Pusaha, tak lupa pula kepada adik-adikku Ghofur, Smaile, Rizky, Waris, karena kalian adalah penyemangat hidup saya.
2. Kekasihku Erie Maftukha Khoiriyah yang selalu mendukung kegiatan yang saya lakukan selama di kampus dan selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibunda Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing sekaligus Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah meluangkan waktunya dan selalu sabar saat membimbing saya.
4. Bapak Rektor Drs. Ec.H. Moh. Syarif. M.Si., Bapak Rektor I Dr. Deny Setia Bagus Yuherawan, S.H., M.S., Wakil Rektor 2 Dr. Ir. Abdul Aziz Jakfar, M.T., Bapak Rektor 3 H. Boedi Mustiko, S.H. M.Hum serta seluruh pimpinan kampus Universitas Trunojoyo Madura yang telah membimbing saya saat saya mengabdikan sebagai Wakil Presiden Mahasiswa di BEM KM Kabinet Aksi pada periode 2016-2017.
5. Seluruh dosen di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya terutama dosen Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Komandan Ali, Komandan Feri, Pak Partai Alfian, Dek Rafa Abar, Arifin, Firman Akbar, Wahyudi dan Alfin serta teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2013.
7. Seluruh civitas akademika Universitas Trunojoyo Madura.
8. Almamater tercinta Universitas Trunojoyo Madura.

Taufik Hidayah. 130531100156. Ilmu Komunikasi. Strategi *Public Relations* dalam Pengembangan Wisata Hutan Kera Nepa di Kabupaten Sampang. Di Bawah Bimbingan Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.Sos., M.Si.

ABSTRAK

Upaya dan strategi dalam pengembangan wisata memang sangat penting, terutama dalam segi *public relationsnya*, karena *public relations* merupakan upaya yang dilakukan dalam sebuah organisasi untuk menciptakan dan memajukan suatu organisasi agar menambah penerimaan khalayak atau masyarakat dengan melakukan komunikasi antara organisasi atau perusahaan dengan publiknya (sasarannya).

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini meliputi teknik observasi, dokumentasi, dan wawancara. Teknik analisis data dalam penelitian ini meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, verifikasi data atau penarikan kesimpulan. Uji validitas data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi teknik.

Berdasarkan pembahasan yang telah disajikan dalam penelitian ini mengenai Strategi *Public Relations* dalam Pengembangan Wisata Hutan Kera Nepa di Kabupaten Sampang. Strategi yang dilakukan dalam pengembangan wisata hutan kera Nepa pada intinya adalah melakukan kerja sama dengan masyarakat, tidak adanya tarif, dan pelayanan atau keramahan masyarakat, komunikasi yang baik, sehingga dengan strategi tersebut dapat membuat wisatawan tetap berminat bahkan meningkat. Strategi yang digunakan dalam pengembangan wisata hutan kera Nepa di kabupaten Sampang dilihat berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Ronald D. Smith bahwa ada beberapa langkah yang ditetapkan sebagai strategi *Public relations*, yaitu *Penelitian Formatif*, *Strategi*, *Taktik*, dan *Evaluasi*.

Kata Kunci: *Strategi Public Relation, Pengembangan Wisata, Hutan Kera Nepa di Kabupaten Sampang*

Taufik Hidayah. 130531100156. *Communication Science. Public Relations Strategy in Tourism Development of Ape Nepa Forest in Sampang District. Under the Guidance Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.Sos., M.Si.*

ABSTRACT

Efforts and strategies in the development of tourism is very important, especially in terms of public relations, because public relations is an effort made within an organization to create and promote an organization to increase the public or audience acceptance by communicating between the organization or company with the public (target).

This research uses descriptive research type with qualitative approach. Data collection techniques in this study include observation techniques, documentation, and interviews. Data analysis techniques in this study include data collection, data reduction, data presentation, data verification or withdrawal of conclusions. Test of data validity in this research using technique triangulation.

Based on the discussion presented in this research on Public Relations Strategy in Tourism Development of Ape Nepa Forest in Sampang District. The strategy undertaken in the development of the Nepa monkey forest is essentially cooperative with the community, the absence of tariffs, and the service or community friendliness, good communication, so that the strategy can keep tourists interested and even increase. The strategy used in the development of Nepa macaque tourism in Sampang district is based on the theory proposed by Ronald D. Smith that there are several steps that are defined as the strategy of Public relations, namely Formative Research, Strategy, Tactic, and Evaluation.

Keywords: Public Relations Strategy, Tourism Development, Monkey Forest Nepa in Sampang District

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN	x
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 <i>Public Relations</i>	6
2.1.2 Strategi <i>Public Relations</i>	9
2.1.3 Pariwisata	12
2.1.4 Wisata Hutan Kera Nepa.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Berpikir	21
III. METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23

3.2.1 Lokasi Penelitian	23
3.2.2 Waktu Penelitian	23
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	23
3.3.1 Subjek Penelitian.....	23
3.3.2 Objek Penelitian	24
3.4 Sumber dan Jenis Data	24
3.4.1 Sumber Data	24
3.4.2 Jenis Data	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5.1 Observasi	25
3.5.2 Wawancara	26
3.5.3 Dokumentasi.....	26
3.6 Teknik Analisis Data	26
3.6.1 Reduksi Data	27
3.6.2 Penyajian Data.....	27
3.6.3 Verifikasi Data atau Penarikan Kesimpulan	27
3.7 Keabsahan Data	28
IV. TINJAUAN UMUM OBJEK PENELITIAN	30
4.1 Sejarah Wisata Hutan Kera Nepa di Kabupaten Sampang	30
4.2 Lokasi Wisata Hutan Kera Nepa.....	36
4.3 Potensi Wisata Hutan Kera Nepa.....	38
4.4 Sistem Pengelolaan Wisata Hutan Kera Nepa	41
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
5.1 Pengembangan Wisata Hutan Kera Nepa di Kabupaten Sampang ..	
.....	42
5.2 Strategi <i>Public Relations</i> dalam Pengembangan Wisata Hutan Kera Nepa di Kabupaten Sampang	54
5.3 Kendala dalam Pengembangan Wisata Hutan Kera Nepa di Kabupaten Sampang	66
5.4 Program Pengembangan Wisata Hutan Kera Nepa di Kabupaten Sampang.....	67
VI. PENUTUP.....	70

6.1 Simpulan	70
6.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Lokasi Wisata Hutan Kera Nepa	38
Gambar 2. Makam Petilasan Raden Segoro.....	44
Gambar 3. PKL (Penyelidik Keamanan Lapangan).....	45
Gambar 4.Tempat Bertedu (<i>Gazebo</i>) dan Jalan Setapak di Hutan Kera Nepa	46
Gambar 5. Akses Jalan Menuju Hutan Kera Nepa sesudah Perbaikan.....	47
Gambar 6. Akses Jalan Menuju Hutan Kera Nepa sebelum Perbaikan	48
Gambar 7. Jalan Setapak	48
Gambar 8. Warung Makan Wisata Hutan Kera Nepa.....	49
Gambar 9. Banyaknya Pengunjung dalam Setiap Harinya	54
Gambar 10. Habitat Kera di Wisata Hutan Kera Nepa	59
Gambar 11. Pelayanan Pengunjung yang dilakukan oleh masyarakat sekitar dengan ramah.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2. Klasifikasi Destinasi Wisata di Kawasan Hutan Kera Nepa.....	38
Tabel 3. Data Pengunjung <i>Objek Wisata di Kabupaten Sampang</i>	48

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Berpikir.....	22
Bagan 2. Analisis Data Interaktif dengan Konsep Miles dan Huberman	27
Bagan 3. Triangulasi Sumber	28