

ABSTRAK

Analisis Perilaku Konsumen Dalam Belanja Online Pada Saat Pandemi Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Trunojoyo Madura)

Ditengah pandemi seperti saat ini telah merubah berbagai macam kehidupan masyarakat, salah satunya dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari yang mana sebelumnya dilakukan secara *offline* kini beralih ke *online*. Hal tersebut membuat pola konsumsi masyarakat juga akan berubah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perilaku dalam belanja online pada masa pandemi yang dilakukan oleh Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Trunojoyo Madura.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian lapangan, metode yang digunakan dalam adalah kualitatif deskriptif. Sumber data primer dalam penelitian ini didapat dari hasil wawancara yang dilakukan dengan Mahasiswa Ekonomi Syariah. Sedangkan sumber data sekunder didapat dari beberapa literatur berupa buku, jurnal, dokumentasi dan sebagainya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku dalam belanja online yang dilakukan oleh mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Trunojoyo Madura masih dalam koridor wajar dan tidak melanggar prinsip konsumsi dalam islam. Dalam belanja online mereka lebih memprioritaskan barang yang dibutuhkan, dan juga mempertimbangkan manfaat dan kegunaan dari barang yang akan dibeli, sehingga tidak semua barang yang di inginkan kemudian dibelinya. mereka belanja sesuai kebutuhan dan tidak berlebih-lebihan.

Kata Kunci: Perilaku Belanja Online, Konsumsi Islam

ABSTRACT

Analysis of Consumer Behavior in Online Shopping During a Pandemic
According to the Perspective of Islamic Economics (Case Study of Islamic
Economics Students at Trunojoyo Madura University)

In the midst of a pandemic like today it has changed various kinds of people's lives, one of which is in meeting daily needs which were previously done *offline* now. switch to *online*. This will change people's consumption patterns. The purpose of this study was to determine the behavior in online shopping during the pandemic carried out by Islamic Economics Students at Trunojoyo Madura University.

This research is a type of field research. The method used in this research is descriptive qualitative. The primary data source in this study was obtained from the results of interviews conducted with Islamic Economics Students. While secondary data sources are obtained from several literatures in the form of books, journals, documentation, etc.

The results showed that the behavior in online shopping carried out by students of Islamic Economics at Trunojoyo Madura University was still within the reasonable corridor and did not violate the principles of consumption in Islam. In online shopping they prioritize the items they need, and also consider the benefits and uses of the items to be purchased, so that not all the items they want are then bought. they shop as needed and not excessive.

Keywords: Online Shopping Behavior, Islamic Consumption