

ABSTRAK

STRATEGI BMT NUANSA UMAT CABANG KECAMATAN KOTA SUMENEP DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN NASABAH DIMASA PANDEMI COVID 19

BMT merupakan Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS) yang berbadan hukum koperasi simpan pinjam dan pembiayaan syariah yang berbasis swadaya masyarakat. *Baitull Mal Waat Tamwil* atau BMT memiliki beberapa tujuan dalam kegiatannya yang salah satunya yakni untuk membantu dan mengembangkan potensi umat dalam pengentasan kemiskinan serta memberikan sumbangan aktif terhadap upaya pemberdayaan dan peningkatan kesejahteraan umat

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif asosiatif yang mana sumber data yang diperoleh yakni berasal dari data primer melalui wawancara dengan beberapa praktisi BMT NU Cabang Kecamatan Kota Sumenep, Observasi di BMT dan lainnya. Sedangkan sumber data sekunder yang digunakan berasal dari hasil review beberapa jurnal, beberapa penelitian sebelumnya, artikel serta literatur lainnya.

Hasil dari penelitian ini yakni BMT NU Cabang Kecamatan Kota Sumenep menerapkan strategi pemberdayaan dalam meningkatkan kesejahteraan nasabahnya yang memiliki keadaan ekonomi menurun karena terdampak pandemi covid 19. Strategi pemberdayaan yang dilakukan yakni pertama strategi pemberian pemenuhan modal. Dalam strategi pemenuhan modal ini masyarakat yang menjadi nasabah di bantu dengan pemberian modal dengan cara pengajuan pembiayaan yang ada pada salah satu produk BMT. Kedua strategi Pendampingan Usaha (Bina Usaha Mitra) yang dilakukan dengan maksud pengawalan bagi nasabah yang melakukan usahanya agar pihak BMT mengetahui secara langsung kondisi usaha yang dijalankan nasabahnya. Strategi yang ketiga yakni dengan memberikan pemenuhan akses penjualan bagi nasabah yang ingin menjual produknya agar lebih mudah mendapatkan pengepul secara langsung dan tidak terlalu susah mencari sendiri. Yang terakhir strategi yang dijalankan yakni dengan memberikan pemenuhan terhadap bahan baku yang dibutuhkan oleh nasabah dalam menjalankan suatu usahanya karena bahan baku merupakan bahan utama atau bahan penting dalam melakukan kegiatan usaha. Semua strategi yang dilakukan oleh BMT NU yakni bertujuan agar nasabah yang terdampak oleh pandemi covid 19 yang menyebabkan keadaan perekonomian menurun bisa kembali pulih dan mencapai tingkat kesejahteraan dalam hidupnya.

Kata Kunci : BMT, Strategi Pemberdayaan, Kesejahteraan.

ABSTRAK

Strategy BMT Nuansa Branch of the Sumenep District Sub-district in improving Customer's welfare of Pandemic Covid 19

BMT is a sharia microfinance institution (LKMS) which is legal to coordinate the savings and loan and the sharia-based complaints based on community. Baitul Mal Wat Tamwil or BMT has several destinations in their activities that are one to help and develop potential people in poverty alleviation and deliver active on emerging efforts and improvement of the people's

research using the association of the associative qualitative research which data obtained by the origin of data primary through interviews with several BMT Practicesi BMT NU Banyang Sub-district of Sumenep City, observation at BMT and others. While the secondary data source used comes from the results of several journals reviews, some previous studies, articles and other literature.

The result of this study is BMT NU Branch Subdistrict of Sumenep City implementing empowerment strategy in re-establishing the customer's prosperity that has economic conditions decreased as the envoy of Pandemic Covid 19. The empowerment strategy is done the first strategy of adjusting the capital. In this structural strategy of this capital community that is the customer in help with the capital of the in-depth submission in any of the BMT products. Both business assistance strategies (partnerships) are made by the purpose of escort to customers who do their business so that the BMT party knows the business conditions that the business is executed. The third strategy is to provide fulfillment of sales access to customers who want to sell their products to be easier to get the leader directly and not too difficult to find themselves. The last strategy is run by namely by providing fulfillment of the raw materials needed by the Customer in carrying out an effort because raw materials are a major ingredient or important material in doing business activities. All strategies undertaken by BMT NU are aiming for the customer to be affected by the Covid Pandemic 19 which causes the state of the economy to decline again, reaches the level of prosperity in his life.

Keywords: *BMT, empowerment strategy, wellbeing.*