

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, intensitas aset tetap, intensitas persediaan, tingkat hutang dan intensitas modal terhadap *Effective Tax Rate* (ETR). Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018. Dengan metode penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel penelitian ini sebanyak 52 perusahaan dengan total 156 observasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas memiliki pengaruh terhadap *Effective Tax Rate* (ETR). Sedangkan intensitas aset tetap, intensitas persediaan, tingkat hutang dan intensitas modal tidak memiliki pengaruh terhadap *Effective Tax Rate* (ETR).

Kata kunci: *Effective Tax Rate (ETR)*, ukuran perusahaan, profitabilitas, intensitas aset tetap, intensitas persediaan, tingkat hutang, intensitas modal.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of firm size, profitability, fixed asset intensity, inventory intensity, debt level and capital intensity on the Effective Tax Rate (ETR). This research was conducted on food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. With the method of determining the sample using purposive sampling. The sample of this research is 52 companies with a total of 156 observations. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis technique. Based on the results of the study indicate that company size, profitability have an influence on the Effective Tax Rate (ETR). While the intensity of fixed assets, inventory intensity, debt level and capital intensity have no influence on the Effective Tax Rate (ETR).

Keywords: *Effective Tax Rate (ETR), company size, profitability, fixed asset intensity, inventory intensity, debt level, capital intensity.*