

## ABSTRAK

**Cicik Ferawati**, Peran *Corporate Social Responsibility* Pada Kinerja Non Keuangan PT. Seribu Satu Alami Berbasis Kearifan Lokal Di bawah bimbingan Dr. Nurhayati, SE., MSA., QIA., CFrA., Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang peran tanggung jawab sosial perusahaan yang dilihat dari kinerja non keuangan yang berbasis kearifan lokal di PT Seribu Satu Alami. *Corporate Social Responsibility* merupakan suatu bentuk kepedulian sosial atau kegiatan perusahaan untuk menyeimbangkan antara aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Oleh karena itu, CSR dapat memberikan manfaat yang dapat diukur dengan kinerja keuangan. Namun, CSR tidak hanya menekankan pada kinerja keuangan saja tetapi juga dapat dilihat dari kinerja non keuangan. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologis. Pendekatan ini dipilih untuk menggali lebih mendalam kesadaran informan tentang realita dibalik fenomena tersebut dan gejala-gejala yang muncul di unit bisnis manufaktur. Ada dua informan dalam penelitian ini. Informan pertama adalah informan kunci yaitu manajer perusahaan. Informan kedua adalah informan pendukung yaitu karyawan perusahaan.

Hasil dari penelitian ini, perusahaan dalam mencari profit dan menerapkan *corporate social responsibility* dapat berjalan dengan berbanding lurus. Penerapan CSR pada perusahaan dapat berjalan secara seimbang antara aspek ekonomi, aspek lingkungan dan aspek sosial. Aspek ekonomi seperti terciptanya lapangan kerja dapat membantu peningkatan pendapatan masyarakat, sehingga kehadiran perusahaan bisa membantu meringankan beban masyarakat dan ikut melaksanakan qurban pada saat Idul Adha. Tujuannya adalah untuk mendekatkan diri kepada Tuhan agar mendapatkan rahmat-Nya. Aspek lingkungan seperti menjaga alam sekitar dengan tidak melakukan pengerukan tanah dan tidak membuang sampah pabrik secara sembarangan. Aspek sosial seperti kegiatan masyarakat yang dilakukan secara gotong-royong dan kerjasama dengan forum desa dalam menerapkan pelayanan kesehatan masyarakat. Disisi lain, terciptanya hubungan sosial antara masyarakat dengan perusahaan juga berperan dalam mengembangkan tradisi yang ada ditengah-tengah masyarakat. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dalam menerapkan *corporate social responsibility* termasuk melekatkan pentingnya kegiatan sosial berdasarkan fakta di lapangan.

**Kata Kunci** : Praktik, *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Non Keuangan, Fenomenologi.

## ABSTRACT

**Cicik Ferawati**, The Role of Corporate Social Responsibility in Non-Financial Performance of PT. Seribu Satu Alami Based on Local Wisdom Under the guidance of Dr. Nurhayati, SE., MSA., QIA., CFA., Ak.

This study aims to find out the role of corporate social responsibility which can be seen from the non-financial performance based on local wisdom at PT Seribu Satu Alami. Corporate Social Responsibility is a form of social care or company activity to balance economic, environmental, and social aspects. Therefore, CSR can provide benefits that can be measured by financial performance. However, this CSR not only emphasizes financial performance but also can be seen from non-financial performance. The research approach used is qualitative research with a phenomenological approach. This approach was chosen to dig deeper into the awareness of the informants about the reality behind this phenomenon and the symptoms that appear in the manufacturing business unit. There are two informants in this study. The first informant is key informants namely company managers. The second informant is supporting informants namely company employees.

The results of this study, profit-seeking and implementing corporate social responsibility carried out by the company can run in a straight line. The implementation of CSR in companies can run in a balanced way between economic aspects, environmental aspects, and social aspects. Economic aspects such as the creation of jobs can help the increasing income for the community, so the presence of the company can help ease the burden on the community and take part in carrying out qurban during Eid al-Adha. The aim is to get closer to God in order to get His grace. Environmental aspects such as maintaining the natural surroundings by not dredging the soil and not throwing factory waste carelessly. Social aspects such as community activities are carried out in mutual cooperation and cooperation with village forums in implementing community health services. On the other hand, the creation of social relations between communities and the company also plays a role in developing traditions that exist in the midst of society. This shows that the company in implementing corporate social responsibility includes attaching the importance of social activities based on the facts on the ground.

**Keywords:** Practice, Corporate Social Responsibility, Non-Financial Performance, Phenomenology.