

ABSTRAK

Meningkatnya digitalisasi layanan keuangan syariah melalui Aplikasi Pegadaian Syariah Digital (*TRING*) belum sepenuhnya diikuti dengan optimalnya minat masyarakat untuk memanfaatkan produk tabungan emas secara digital. Meskipun jumlah pengguna aplikasi *TRING* terus mengalami peningkatan, sebagian masyarakat masih lebih memilih melakukan transaksi secara langsung dan masih terdapat berbagai faktor yang membentuk minat nasabah dalam menggunakan layanan tabungan emas berbasis digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang membentuk minat nasabah untuk menabung emas melalui Aplikasi Pegadaian Syariah Digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *Exploratory Factor Analysis* (EFA) yang bertujuan untuk mengidentifikasi struktur faktor utama yang membentuk minat nasabah dalam menggunakan layanan tabungan emas digital berbasis syariah. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah Pegadaian Syariah Cabang Bangkalan serta pengguna Aplikasi Pegadaian Syariah Digital. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara langsung (*offline*) dan daring (*online*) menggunakan skala Likert.

Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh dari jawaban responden. Teknik analisis data menggunakan bantuan program IBM SPSS Statistik versi 22 melalui uji validitas, uji reliabilitas, *Kaiser-Meyer-Olkin* (KMO), *Bartlett's Test of Sphericity*, ekstraksi faktor, dan rotasi faktor.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang membentuk minat nasabah dalam menabung emas melalui Aplikasi Pegadaian Syariah Digital meliputi faktor kemudahan penggunaan, kepercayaan dan keamanan, kualitas layanan digital, literasi keuangan syariah, serta pengaruh sosial. Faktor kemudahan penggunaan menjadi faktor yang paling dominan karena nasabah menilai aplikasi Pegadaian Syariah Digital mudah dipahami, praktis digunakan, dan mampu mempermudah transaksi tabungan emas secara cepat dan efisien. Kualitas pada layanan digital dan tingkat kepercayaan terhadap keamanan aplikasi juga memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan layanan tabungan emas digital berbasis syariah.

Kata Kunci : *analisis faktor, layanan keuangan syariah digital, minat nasabah, Pegadaian Syariah Digital (TRING), tabungan emas.*

ABSTRACT

The increasing digitalization of Islamic financial services through the Pegadaian Syariah Digital Application (TRING) has not been fully accompanied by an optimal level of public interest in utilizing digital gold savings products. Although the number of TRING application users continues to increase, some people still prefer conducting transactions directly, and various factors continue to influence customers' interest in using digital gold savings services. This study aims to identify and analyze the factors influencing customers' interest in saving gold through the Pegadaian Syariah Digital Application. This study employed a quantitative approach using the Exploratory Factor Analysis (EFA) method to identify the main factor structure affecting customers' interest in using sharia-based digital gold savings services. The population of this study consisted of customers of Pegadaian Syariah Bangkalan Branch and users of the Pegadaian Syariah Digital Application. Data were collected through offline and online questionnaires using a Likert scale.

The data used were primary data obtained from respondents' answers. Data analysis was carried out using IBM SPSS Statistics version 22 through validity tests, reliability tests, Kaiser-Meyer-Olkin (KMO), Bartlett's Test of Sphericity, factor extraction, and factor rotation.

The results showed that the factors influencing customers' interest in saving gold through the Pegadaian Syariah Digital Application include ease of use, trust and security, digital service quality, Islamic financial literacy, and social influence. Ease of use was found to be the most dominant factor, as customers perceived the Pegadaian Syariah Digital Application as easy to understand, practical to use, and capable of facilitating fast and efficient gold savings transactions. The quality of digital services and the level of trust in the application's security also significantly affect customers' interest in using sharia-based digital gold savings services.

Keywords: *factor analysis, digital Islamic financial services, customer interest, Pegadaian Syariah Digital (TRING), gold savings.*