

Lailatul Fauziyah. NPM 220331100018. Analisis Efisiensi Distribusi Produk di CV Yamois Indo Prima dengan Metode *Data Envelopment Analysis*. Di bawah Bimbingan **Dr. Iffan Maflahah, S.TP., M.Si.** dan **Dr. Banun Diyah Probowati, S.TP., M.Si.**

ABSTRAK

CV. Yamois Indo Prima merupakan industri kecil yang bergerak di bidang pengolahan hasil perikanan di Kota Malang dengan produk utama berupa *frozen food*. Pengelolaan distribusi perusahaan ini masih dilakukan secara konvensional dan belum didukung analisis kinerja yang terukur, sehingga perusahaan belum dapat mengetahui secara pasti apakah proses distribusinya telah berjalan secara efisien. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi tingkat efisiensi unit distribusi serta memberikan rekomendasi strategi perbaikan bagi *unit* distribusi yang belum efisien di CV. Yamois Indo Prima. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Data Envelopment Analysis* (DEA) model BCC (*Banker, Charnes, Cooper*) dengan pendekatan *Variable Return to Scale* (VRS). Objek penelitian terdiri dari 9 *Decision Making Unit* (DMU) yang merupakan distributor CV. Yamois Indo Prima yang tersebar di wilayah Jawa Timur. Variabel *input* yang digunakan adalah *volume* penjualan dan biaya distribusi, sedangkan variabel *output* yang digunakan adalah pendapatan. Data yang digunakan mencakup periode Januari hingga Maret 2025 dan diolah menggunakan *software Frontier Analyst Banxia*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 9 DMU yang dianalisis, terdapat beberapa DMU yang telah mencapai nilai efisiensi penuh sebesar 100% secara konsisten yaitu DMU 2, DMU 3, DMU 5, DMU 8, dan DMU 9, sementara DMU lainnya masih belum mencapai efisiensi optimal. Strategi perbaikan yang direkomendasikan bagi DMU yang belum efisien meliputi peningkatan kegiatan promosi melalui media sosial dan *marketplace*, serta meningkatkan kualitas produk.

Kata kunci: *Data Envelopment Analysis*, BCC, Efisiensi Distribusi

Lailatul Fauziyah. NPM 220331100018. Analysis of Product Distribution Efficiency at CV Yamois Indo Prima Using the Data Envelopment Analysis Method. Supervised by **Dr. Iffan Maflahah, S.TP., M.Si.** and **Dr. Banun Diyah Probowati, S.TP., M.Si.**

ABSTRACT

CV. Yamois Indo Prima is a small industry engaged in fishery product processing in Malang City with frozen food as its main product. The company's distribution management is still carried out conventionally and is not supported by measurable performance analysis, so the company cannot yet determine whether its distribution process has been running efficiently. This study aims to identify the level of distribution unit efficiency and provide recommendations for improvement strategies for inefficient distribution units at CV. Yamois Indo Prima. The method used in this study is Data Envelopment Analysis (DEA) BCC (Banker, Charnes, Cooper) model with a Variable Return to Scale (VRS) approach. The research object consists of 9 Decision Making Units (DMUs) which are distributors of CV. Yamois Indo Prima spread across East Java. The input variables used are sales volume and distribution costs, while the output variable used is revenue. The data used covers the period from January to March 2025 and is processed using Frontier Analyst Banxia software. The results of the study show that of the 9 DMUs analyzed, several DMUs have consistently achieved full efficiency of 100%, namely DMU 2, DMU 3, DMU 5, DMU 8, and DMU 9, while the other DMUs have not yet achieved optimal efficiency. Recommended improvement strategies for DMUs that are not yet efficient include increasing promotional activities through social media and marketplaces, as well as improving product quality.

Keywords: Data Envelopment Analysis, BCC, Distribution Efficiency