

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Burhan Burgin (2006: 137) Perkembangan dunia maya kian hari kian pesat. Dimulai dari hanya pemakaian website, kemudian semakin berkembang dengan munculnya berbagai media sosial di dunia maya, seperti blog pribadi. Berkembangnya pengguna internet di Indonesia membuat masyarakat dapat dengan mudah mengakses media sosial, segala informasi dapat diakses baik melalui computer atau smartphone yang telah menjadi bagian sehari-hari dari kehidupan masyarakat. Internet tidak lagi menjadi media statis, yang memberikan informasi satu arah, namun juga dua arah karena ada interaksi antar pengguna didalamnya

Dengan semakin berkembangnya penggunaan internet yang demikian pesat, maka arus pertukaran informasi dapat terjadi dalam hitungan detik. Sumber informasi dapat datang dari mana saja tidak harus dari sumber resmi, banyak informasi yang diberikan oleh akun pribadi yang kemudian dibaca dan dipercaya oleh banyak pengguna. Dengan demikian muncul akun pribadi yang kemudian dipercaya karena perannya memberikan informasi di dunia maya.

Menurut Castells (2001:118) dalam David Holmes (2005), internet bukanlah samudra tanpa bentuk yang individu-individu bisa menyelam kedalamnya, tetapi justru suatu galaksi berisi sub-sub media yang diatur. Internet

telah disesuaikan oleh praktik sosial, dalam semua keragamannya, walau penyesuaian ini memang banyak efek khusus pada praktik sosial itu sendiri.

Blog adalah singkatan dari weblog. Blog adalah jenis situs web yang dikembangkan dan dikelola oleh individu dengan menggunakan perangkat lunak (*software*) online atau platform host yang sangat memudahkan pengguna, dengan ruang untuk menulis. Secara umum, blog bisa diartikan sebagai salah satu bentuk aplikasi web di internet yang terdiri atas tulisan berupa cerita, laporan, pembahasan suatu masalah, gambar, video, dsb. Bahkan ada yang menyebutnya sebagai buku harian modern atau buku harian elektronik. Fungsi blog memang beragam, selain bisa digunakan untuk catatan harian, blog juga sebagai media publikasi dalam sebuah kampanye politik, iklan, atau program-program media dan perusahaan. Proses komunikasi dua arah juga terjadi dalam blog, dengan memberikan pendapat di kolom komentar dan pihak admin akan menjawabnya. Biasanya blog dibuat dan dikelola oleh satu orang atau kelompok. Aktivitas mengurus blog disebut dengan blogging, seperti membuat tulisan, posting, tampilan dan berbagai aktivitas di dalamnya. Sedangkan orang yang menulis di blog tersebut disebut dengan blogger. Blogger juga merupakan sebutan bagi seseorang yang berkumpul bersama teman-teman sesama penulis di blog.

Banyaknya pengguna blog di Indonesia memberi kemudahan bagi masyarakat karena informasi yang disampaikan semakin beragam dan dapat memberi ilmu pengetahuan baru, sejak ditemukannya blog sampai sekarang, jenis blog terus berkembang, yang semula hanya bersifat pribadi kini menjadi lebih beragam. Adapun beberapa tujuan berkembangnya blog saat ini seperti:

menyampaikan informasi yang bermanfaat, berkarya atau aktualisasi diri, saling bertukar pengetahuan dengan pembaca, berbagi pengalaman, menyalurkan hoby, mengisi waktu luang yang positif dll. Selain itu juga banyak manfaat dari Blog diantaranya : berbagi tulisan dalam bentuk cerita, sarana untuk mempromosikan barang dan jasa, sarana untuk rekreasi, belajar, mencari teman, dan dapat memotivasi diri sendiri. Blog juga memiliki beberapa kategori berdasarkan informasi yang disampaikan, salah satu diantaranya adalah kategori blog informasi perjalanan atau wisata.

Kepenatan atau kejenuhan dengan aktivitas sehari-hari membuat masyarakat terdorong pergi berwisata, baik perorangan maupun kelompok untuk mengunjungi destinasi tertentu dengan tujuan rekreasi, mempelajari keunikan daerah wisata, pengembangan diri dalam kurun waktu yang singkat atau sementara waktu. Dalam wisata tujuan utamanya merupakan bersenang-senang *merefresh* diri atau bisa disebut istirahat menyegarkan pikiran setelah sekian waktu menjalani aktivitas sehari-hari seperti bekerja di kantor, mengurus rumah atau belajar di sekolah. Biasanya orang-orang akan mengunjungi tempat wisata dengan kondisi keadaan tempat yang akan dituju mesti yang indah dan memiliki daya tarik .

Menurut Prof. Salah Wahab dalam Oka A Yoeti (2008:111). Pariwisata adalah suatu aktivitas manusia yang dilakukan secara sadar yang mendapat pelayanan secara bergantian diantara orang-orang dari daerah lain untuk sementara waktu mencari kepuasan beraneka ragam dan berbeda dengan apa yang dialaminya .

Indonesia sendiri terkenal dengan berbagai objek wisata mulai dari yang alami berupa pemandangan alam sampai objek wisata buatan seperti taman bermain dan kebun binatang. Agar tetap terjaga dan terus berkembang sebuah objek wisata perlu pengelolaan yang baik. Selain dikelola oleh pemerintah ada pula objek wisata yang dikelola oleh pihak swasta. Objek-objek wisata ini bahkan menjadi sumber devisa yang besar bagi negara karena banyaknya wisatawan asing yang pergi berwisata di Indonesia.

Wisata baru juga mulai bermunculan berkat adanya penyebaran informasi melalui internet. Berdasarkan letaknya, Madura sangat strategis dan sangat siap untuk dijadikan daerah pariwisata, karena mengapa? Sebab tidak dapat dipungkiri potensi yang dimiliki pulau Madura cukup besar, baik dibidang pariwisata, budaya, industri, pertanian dan perdagangan. Walau terkadang kita terlanjur berprasangka buruk bahkan pesimis terhadap beberapa stereotip masyarakat luar mengenai Madura dan masyarakatnya. Jika ditinjau dari berbagai objek wisata yang dimiliki pulau Madura. Bangkalan - ada wisata Religi - Makam Mbah Kholil. Sampang - Wisata Alam, seperti Pantai Camplong. Pamekasan - Wisata Api Tak Kunjung Padam. Dan Sumenep – dengan Wisata Sejarah, seperti Kota Tua, Museum Keraton dan Wisata Alam, seperti Pantai Lombang dan Slopeng. Belum lagi keindahan alam kepulauan yang estetis dan syarat akulturasi budaya yang unik di Madura. Potensi-potensi itulah yang membuat Madura sangat siap untuk dijadikan daerah wisata, karena itu hanya sebagian kecil tempat-tempat wisata yang dimiliki oleh pulau Madura, bahkan masih banyak wisata yang cukup menarik dan juga banyak pengunjungnya.

Perlu adanya pendekatan oleh pemerintah kepada masyarakat . Jika hanya sosialisasi dan pemberitahuan saja yang dilakukan oleh pemerintah sebagai cara membangun komunikasi yang baik dengan masyarakat yang berada di sekitaran daerah wisata. Dirasa hal itu tidak terlalu berdampak besar. Karena banyak masyarakat berfikir, bahwa pemerintah atau dinas terkait kurang maksimal dalam melakukan sosialisasi dan menanamkan pemahaman bahwa menjaga, melindungi, dan merawat daerah wisata dapat menguntungkan bagi semua pihak, dan membuat tempat tersebut dikenal baik dan ramah bagi pengunjung lainnya. Dalam mengatasi persoalan diatas, tidak semudah yang diharapkan. Begitu banyak kendala bisa diatasi dengan sebuah solusi-solusi yang pragmatis. Artinya, perlu kesadaran yang sungguh-sungguh memang peduli, dan perlu kesabaran dalam memulai menanamkan pemahaman mengenai kesadaran untuk membangun kebaikan bersama.

Salah satu yang paling menarik, ketika Madura dikenal dengan segudang predikat; sebut saja sebagai pulau santri, pulau pesantren, pulau garam. Banyak orang beranggapan bahwa Madura pulau yang sangat strategis untuk dijadikan pariwisata. Akan tetapi, disisi lain banyak hal yang tidak bisa kita pungkiri, bahwa masyarakat Madura masih kurang sadar akan pariwisata. Sadarnya masyarakat terhadap potensi pariwisata di Madura dengan kedatangan para wisatawan ke lokasi-lokasi objek wisata juga memberikan keuntungan kepada masyarakat sekitar. Masyarakat dapat membuka berbagai usaha di sekitar temoat wisata seperti usaha oleh-oleh, jasa pemandu wisata, dan lain-lain Sebuah objek wisata

tentu juga tidak lengkap tanpa adanya jajanan atau makanan khas daerah yang dapat dinikmati. Di sekitar objek wisata biasanya kita dengan mudah akan menemui berbagai jajanan khas daerah setempat.

Masyarakat Madura punya peran penting dalam mewujudkan sadar akan wisata, namun semua itu masih jauh dari harapan. Berangkat dari kesadaran masyarakat Madura, termasuk dalam mengembangkan sektor pariwisata yang itupun bertujuan untuk masyarakat Madura sendiri. Manfaat bagi masyarakat Madura tidak hanya dinikmati oleh satu pihak saja, melainkan jika masyarakat Madura sungguh-sungguh meningkatkan kesadarannya, hal yang demikian akan berdampak baik terhadap pertumbuhan ekonomi masyarakat Madura, dan juga mengurangi pengangguran yang selama ini menimpa pulau Madura.

Karenanya, pemerintah sebagai fasilitator sekaligus regulator secara aktif dapat melakukan kerjasama yang menguntungkan dengan pihak-pihak terkait dalam pengembangan dan promosi pariwisata Madura, dan bentuk kesadaran masyarakat dengan merawat, menjaga, melestarikan. Menjauhi dari segala bentuk kerusakan, kotor, tidak nyaman. Dengan tidak mendiskriminasikan masyarakat sebagai unsur terbelakangan yang memiliki peran penting untuk keberlangsungan kepariwisataan di Madura.

Pengelolaan informasi seputar pariwisata di Madura menjadi hal penting dalam mempromosikan kearifan lokal, Adanya komunitas Blogger Plat-M yang ada di pulau Madura, informasi pariwisata di Madura diharapkan dapat *termanage* dengan baik. Komunitas Blogger Plat-M menjadi sebuah komunitas yang mewakili sebagian dari masyarakat Madura yang peduli akan pariwisata untuk

berperan dalam menyebarkan informasi pariwisata Madura melalui blog. Plat-M adalah komunitas blogger Madura (awalnya hanya dibangkalan) yang dideklarasikan pada hari Rabu, 23 Desember 2009 visi dan misi blogger Plat-M adalah menduniakan dan mengedukasi masyarakat Madura melalui potensi pariwisata dan budaya lokal asli Madura. ([www://plat-m.com/wahyu/alam/](http://www.plat-m.com/wahyu/alam/)) Secara tidak langsung komunitas blogger plat-M mempromosikan pariwisata madura melalui blog untuk menarik wisatawan berkunjung ke pulau Madura.

Kesadaran suatu kelompok untuk mengembangkan informasi pariwisata di Madura merupakan salah satu cara untuk menyampaikan adanya potensi wisata melalui model komunikasi dengan pesan hingga menghasilkan efek atau dampak dari informasi yang di dapat. Peran blogger plat-M disini sebagai kelompok yang melakukan komunikasi tentang informasi pariwisata melalui pesan yang disampaikan agar masyarakat umum dapat mengetahui informasi tentang pariwisata di Madura melalui media blog.

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dijabarkan diatas, peneliti menganalisis model komunikasi yang dilakukan oleh blogger plat-M melalui media website/webblog plat-m.com. Maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini mengambil judul

**“Komunikasi Blogger Plat-M dalam Mempromosikan Pariwisata di
Madura”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, permasalahan dalam penelitian ini adalah, Bagaimana komunikasi yang dilakukan oleh blogger Plat-M dalam mempromosikan pariwisata di Madura?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dipaparkan diatas, maka tujuan dari penelitian ini Untuk mengetahui Komunikasi yang dilakukan blogger plat-M dalam mempromosikan pariwisata di Madura.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil yang diperoleh melalui penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk menambah wawasan dan pemahaman serta menjadi aplikasi ilmu pengetahuan yang telah didapatkan selama perkuliahan.

2. Manfaat praktis

a. Subjek dan objek pebelitian

Dengan adanya penelitian ini subjek diharapkan menjadi paham dan sadar akan Komunikasi Blogger Plat-M dalam mempromosikan pariwisata di Madura.

b. Penelitian selanjutnya

Adapun manfaat penelitian ini bagi peneliti selanjutnya dapat menjadi referensi apabila ingin melakukan penelitian yang sama, penelitian dengan variabel yang sama yaitu Komunikasi Blogger Platform dalam mempromosikan pariwisata di Madura.