

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Model Transaksi Pada Jual Beli Sapi Di Madura** (Studi kasus Pasar Tanah Merah, kamal Bangkalan), dilatar belakangi dengan adanya keunikan pada transaksi jual beli sapi di Madura, khususnya di Kec. Tanah Merah. Keunikan tersebut mulai dari cara tawar menawar yang menggunakan isyarat verbal atau non verbal, sampai pihak-pihak yang terlibat di dalamnya.

Hal ini memunculkan pertanyaan mendasar tentang praktik tersebut, sehingga perlu diteliti lebih lanjut, untuk mengetahui bagaimana model jual beli pada transaksi jual beli sapi di Madura dan bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap model jual beli pada transaksi jual beli sapi di madura.

Penelitian ini bersifat kualitatif, melalui studi lapangan (*field research*) untuk mendapatkan data dan gambaran yang jelas serta konkrit, dengan pendekatan *yuridis empiris*. Penelitian dilakukan secara *induktif*, dengan melakukan analisa khusus kemudian ditarik pada kesimpulan umum.

Model transaksi jual beli sapi di madura, terdiri dari atas beberapa pihak yaitu pembeli, pedagang dan *makellar sapeh*. Pembeli jika ingin membeli sapi tidak secara langsung melakukan transaksi sendiri kepada pedagang sapi, tetapi melalui makelar. Pola transaksi jual beli sapi menggunakan bahasa verbal dan non verbal agar bisa mendapatkan dengan harga yang cocok (murah) dan kualitas sapi bagus.

Praktik tersebut dapat ditinjau dari akad *ijārah* (antara *mu'jir* dan *musta'jir*). Kesimpulannya penggunaan simbol diperbolehkan jika digunakan selama tidak digunakan upaya menyembunyikan harga asli dari pembeli sehingga memungkinkan terjadinya penipuan (*gharar*) terhadap pembeli.

ABSTRACT

This study entitled 'Economic Overview of Islam Against Transaction Model On Cattle Sale and Purchase in Madura (Case Study of Tanah Merah Market, Kamal Bangkalan)', grounded by the uniqueness of the sale and purchase of cattle in Madura, especially in Tanah Merah Subdistrict. The uniqueness starts from the way bargaining using verbal or non verbal cues, until the parties involved in it.

This raises fundamental questions about the practice, so it needs to be investigated further, to find out how the model of sale and purchase in the sale and purchase of cattle in Madura and how the Islamic economic review of the model of sale and purchase in the sale and purchase of cattle in Madura.

This is a qualitative research, through field studies (field research) to obtain data and images are clear and concrete, with empirical juridical approach. The research was done inductively, with a special analysis is then drawn on the general conclusions.

The model of sale and purchase of cattle in Madura, consists of several parties namely buyers, traders and *makellar sapeh*. Buyers who want to buy cattle do not directly conduct their own transactions to cattle traders, but through brokers. Patterns of sale and purchase of cattle using verbal and non verbal language in order to get the price matching (cheap) and good cow quality.

The practice can be reviewed from the *ijārah* contract (between *mu'jir* and *musta'jir*). In conclusion the use of symbols is allowed if used as long as no attempt to hide the original price of the buyer so as to enable fraud (*gharār*) against the buyer.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN SKRIPSI	iv
NOTA DINAS PEMBIMBING	v
PERSEMBAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	vii
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1. Tujuan	6
2. Kegunaan	6
D. Kajian Pustaka	7
E. Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Interaksi simbolik	11
B. Jual Beli	16

1. Pengertian Jual Beli	16
2. Syarat dan Rukun Jual Beli.....	17
3. Syarat yang terkait dengan <i>ijāb qabūl</i>	19
C. Teori Samsarah dan <i>Ijārah</i>	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian	30
B. Sifat Penelitian	30
C. Pendekatan Penelitian.....	30
D. Data yang dikumpulkan.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	34
A. Potret Lokasi.....	34
B. Praktik Jual Beli Sapi	34
C. Potret Transaksi	38
1. Sistem Penjualan dan Pembelian	39
2. Sistem Isyarat dan Simbol	42
3. Sistem Makelar	47
D. Analisis Terhadap Model Jual Beli Pada Transaksi Jual Beli Sapi Di Pasar Tanah Merah	50
1. Analisis Transaksi Menggunakan Akad <i>Ijārah</i>	50
2. <i>Ijāb Qabūl</i> , Simbol dan Makna.....	60
3. Kesalahan Dalam Praktik Jual Beli Sapi	66

BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71