

ABSTRAK

Uswatun Hasanah, Utilization of Social Media in the Condition of the Covid-19 Pandemic. Under the guidance of Dr. Mohammad Arief, SE., MM.

This study aims to determine the use of social media in the COVID-19 pandemic conditions of Batik UMKM in Bangkalan District. The method used in this study is a qualitative descriptive method that obtains data from the field, data obtained from interviews with informants. The results show that the use and utilization of social media as a promotional tool can increase sales compared to the beginning of the COVID-19 pandemic, this is because most consumers who buy batik products use social media and markets, by marketing and promoting products through social media can increase consumers and can be easily communicated with consumers and a wider market share.

Keywords: Promotion, Utilization of Social Media and the Impact of Covid-19, online marketing

ABSTRAK

Uswatun Hasanah, Pemanfaatan Media Sosial Dalam Kondisi Pandemi Covid-19. Dibawah bimbingan Dr. Mohammad Arief, SE., MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan media sosial dalam kondisi pandemi COVID-19 terhadap UMKM Batik di Kecamatan Bangkalan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif yang memperoleh data dari lapangan, data yang diperoleh dari wawancara terhadap informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan dan pemanfaatan media sosial sebagai alat promosi dapat meningkatkan penjualan dibandingkan pada awal pandemic COVID-19, Hal ini dikarenakan kebanyakan konsumen yang membeli produk batik menggunakan media sosial dan market place, dengan memasarkan dan mempromosikan produk melalui media sosial dapat menambah konsumen dan dapat berkomunikasi dengan konsumen dengan mudah dan pangsa pasar yang semakin luas.

Kata kunci : Promosi, Pemanfaatan Media sosial dan Dampak Covid-19, pemasaran online