

ABSTRACT

Influence of Profitability Ratios, Liquidity, Solvency, and Activity to Corporate Value with Corporate Social Responsibility as Moderate Variable (Empirical Study on Pharmaceutical Companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) Period 2012-2016). Financial Performance in the company must be considered for the achievement of corporate value that is the ratio of profitability, liquidity, solvency, and activity. Corporate Value can be used to measure how much a company's "Level of Interest". Corporate Social Responsibility (CSR) is a social commitment that must be implemented for awareness and responsibility of the company.

This study aims to determine the effect of (1) Profitability to Corporate Value, (2) Liquidity to Company Value, (3) Solvency to Corporate Value, (4) Activity to Corporate Value, (5) Profitability, Liquidity, Solvency, and Activity to Corporate Value, (6) Profitability, Liquidity, Solvency, and Activity with Corporate Social Responsibility as Moderation to Corporate Value. Data in this research are financial reports and Corporate Social Responsibility reports on 2012-2016 by using purposive sampling method. The disclosure of firm value used Tobin's Q and CSR as moderating variable using CSR index. The method of analysis in this study used multiple regression and moderation regression analysis.

The results of this study indicate (1) Profitability Ratio hasn't partial's affect to corporate value with a significance level of $0.234 > 0.05$. (2) Liquidity Ratio has partial's affect to corporate value with significance level $0.005 < 0.05$. (3) Solvency ratio has partial's affect to corporate value with significance level of $0.017 < 0.05$. (4) Activity Ratio has partial's affect to corporate value with significance level of $0.032 < 0.05$. (5) profitability ratio, liquidity, solvency, activity simultan affect to corporate value with significance level $0.040 < 0.05$ and R square's value 0,277 or 27,7%. (6) profitability, liquidity, solvability ratio, moderated activity of Corporate Social Responsibility hasn't simultan affect to company value with significance level $0.072 > 0.05$ and R square's value 0,283 or 28,3%. So, profitability ratio hasn't partial's effect to corporate value, while the liquidity ratio, solvency ratio, and activity ratio have affect to corporate value. Profitability, liquidity, solvability, and activity ratios have simultan affect while profitability, liquidity, solvability, activity that moderated by Corporate Social Responsibility haven't effect to company value.

Keywords: Profitability, Liquidity, Solvency, Activity, Corporate Social Responsibility, Corporate Value

ABSTRAK

Pengaruh Rasio Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, dan Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2016). Kinerja Keuangan dalam perusahaan harus diperhatikan untuk pencapaian nilai perusahaan yaitu diantaranya rasio profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, dan aktivitas. Nilai Perusahaan merupakan sebuah nilai yang dapat digunakan untuk mengukur seberapa besar "Tingkat Kepentingan" sebuah perusahaan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan suatu komitmen sosial yang wajib dilaksanakan sebagai bentuk kepedulian serta tanggung jawab perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh (1) Rasio Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, (2) Rasio Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan, (3) Rasio Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan (4) Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan, (5) Rasio Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas secara simultan terhadap Nilai Perusahaan, dan (6) Rasio Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai moderasi terhadap Nilai Perusahaan. Data yang digunakan sebagai sampel pada penelitian ini adalah laporan keuangan dan laporan *Corporate Social Responsibility* tahun 2012-2016 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Pengungkapan nilai perusahaan menggunakan Tobin's Q dan pengungkapan CSR sebagai variabel moderasi menggunakan indeks CSR. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dan regresi moderasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan (1) Rasio Profitabilitas tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar $0,234 > 0,05$. (2) Rasio Likuiditas berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar $0,005 < 0,05$. (3) Rasio Solvabilitas berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar $0,017 < 0,05$. (4) Rasio Aktivitas berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar $0,032 < 0,05$. (5) rasio profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, aktivitas berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar $0,040 < 0,05$ dan nilai *R square* sebesar 0,277 atau 27,7%. (6) rasio profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, aktivitas yang dimoderasi *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar $0,072 > 0,05$ dan nilai *R square* sebesar 0,283 atau 28,3%. Artinya, secara parsial rasio profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan secara parsial rasio likuiditas, rasio solvabilitas, serta rasio aktivitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan rasio profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, aktivitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan rasio profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, aktivitas yang dimoderasi *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan

DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul

Lembar Persetujuan Skripsi.....	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Surat Pernyataan Bebas Plagiat	iii
Daftar Riwayat Hidup.....	iv
Motto.....	v
Abstract.....	vi
Abstrak	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Nilai Perusahaan	12
2.1.2 Analisis Rasio Keuangan	14
1. Rasio Profitabilitas	15
2. Rasio Likuiditas	16
3. Rasio Solvabilitas	16
4. Rasio Aktivitas	17
2.1.3 Corporate Social Responsibility	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
2.4 Pengembangan Hipotesis	27

BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Objek Penelitian	38
3.2 Pendekatan Penelitian	39
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	39
3.3.1 Populasi	39
3.3.2 Sampel	39
3.4 Jenis dan Sumber Data	41
3.4.1 Jenis Data	41
3.4.2 Sumber Data	41
3.5 Operasionalisasi Variabel	42
3.5.1 Identifikasi Variabel Independen.....	42
3.5.2 Identifikasi Variabel Dependen	43
3.5.3 Identifikasi Variabel Moderasi.....	44
3.6 Teknis Analisis Data.....	44
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	45
1. Uji Normalitas.....	45
2. Uji Multikolonieritas	45
3. Uji Heteroskedastiditas	45
4. Uji Autokorelasi	45
3.7 Uji Model.....	46
3.7.1 Model Regresi Linear Berganda (Model-1).....	46
3.7.2 Model Regresi MRA (Model-2)	46
3.8 Uji Hipotesis	47
3.8.1 Menguji Signifikan Uji t (Uji Regresi Parsial).....	47
3.8.2 Menguji Signifikan Uji F (Uji Regresi Simultan).....	48
3.9 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	49
4.1.1 PT Darya Varia Laboratoria Tbk	49
4.1.2 PT Indofarma Tbk.....	50
4.1.3 PT Kimia Farma Tbk.....	51
4.1.4 PT Kalbe Farma Tbk	52
4.1.5 PT Merck Indonesia Tbk.....	53
4.1.6 PT Pyridam Farma Tbk	54

4.1.7 PT Tempo Scan Pasific Tbk	55
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Deskripsi Variabel Rasio Profitabilitas sebagai X_1	56
4.2.2 Deskripsi Variabel Rasio Likuiditas sebagai X_2	57
4.2.3 Deskripsi Variabel Rasio Solvabilitas sebagai X_3	58
4.2.4 Deskripsi Variabel Rasio Aktivitas sebagai X_4	59
4.2.5 Deskripsi Variabel Tobin's Q sebagai Y	60
4.2.6 Deskripsi Variabel CSR sebagai M.....	60
4.3 Hasil Pengolahan Data.....	61
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	62
1. Uji Normalitas.....	62
2. Uji Multikolonieritas	62
3. Uji Heteroskedastisitas.....	63
4. Uji Autokorelasi.	64
4.4 Hasil Analisis Data	65
4.5 Pengujian Hipotesis	69
4.5.1 Uji t (Uji Parsial).....	69
4.5.2 Uji F (Uji Simultan).....	71
4.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Daftar Jumlah Penduduk dan Penjualan Industri Farmasi di Indonesia Tahun 2010-2015	2
2.1 Penelitian Terdahulu	34
4.1 Hasil Perhitungan Variabel <i>Return On Equity</i>	56
4.2 Hasil Perhitungan Variabel <i>Current Ratio</i>	57
4.3 Hasil Perhitungan Variabel <i>Debt to Equity Ratio</i>	58
4.4 Hasil Perhitungan Variabel <i>Total Asset Turn Over</i>	59
4.5 Hasil Perhitungan Variabel Tobin'sQ	60
4.6 Hasil Perhitungan Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i>	61
4.7 Hasil Uji Multikolinearitas Model-1	63
4.8 Hasil Uji Multikolinearitas Model-2	63
4.9 Hasil Uji Autokorelasi Model-1	64
4.10 Hasil Uji Autokorelasi Model-2	64
4.11 Koefisien Variabel Independen Model-1	65
4.12 Koefisien Variabel Independen Model-2.....	67
4.13 Hasil Uji Parsial	70
4.14 Hasil Uji Simultan Model-1	71
4.15 Hasil Uji Simultan Model-2	71
4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model-1	72
4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model-2	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Perhitungan Variabel <i>Return On Equity</i>	94
2 Perhitungan Variabel <i>Current Ratio</i>	96
3 Perhitungan Variabel <i>Debt To Equity Ratio</i>	98
4 Perhitungan Variabel <i>Total Assets Turn Over</i>	100
5 Perhitungan Variabel <i>Tobin's Q</i>	102
6 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Tahun 2012	105
7 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Tahun 2013	108
8 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Tahun 2014	111
9 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Tahun 2015	114
10 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Tahun 2016	117
11 Hasil SPSS Model-1	120
12 Hasil SPSS Model-2	125

