

Ebi Afandi. NPM 200331100104. Desain Kemasan Produk Free-Sucrose Hard Candy Cabe Jamu (*Piper retrofractum* Vahl). Di bawah bimbingan **Dr. Supriyanto, S.TP., M.P.** dan **Dr. Iffan Maflahah, S.TP., M.Si.**

ABSTRAK

Free-sucrose hard candy cabe jamu merupakan sebuah produk pengembangan yang tergolong baru dan belum terlalu dikenal oleh konsumen. Produk yang tergolong baru biasanya akan sulit bersaing dengan kompetitor serta produk-produk sejenis lain. Terdapat beberapa alternatif strategi yang dapat dilakukan untuk dapat unggul dan sukses dalam persaingan produk yaitu dengan *positioning*, *defferensiasi*, hingga *brand value*. Kebutuhan kemasan produk yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan konsumen pada masa saat ini sangat menjadi point utama karena kemasan dapat meningkatkan performa dari setiap produk. Konsumen juga akan lebih memilih dan menyukai kemasan dengan spesifikasi desain kemasan yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan. Oleh karena itu diperlukan rancangan kemasan yang inovatif dan komunikatif menurut preferensi konsumen untuk meningkatkan *positioning*, *differensiasi* dan *brand value*. Salah satu metode yang dapat digunakan dalam desain kemasan yaitu metode kansei engineering, *kansei engineering* merupakan metode yang dapat mengartikan ekspresi konsumen dalam sebuah kata mengenai elemen dan konsep desain. Tujuan penelitian ini adalah bertujuan untuk menerjemahkan preferensi konsumen menjadi sebuah konsep dan elemen desain kemasan yang di inginkan terhadap *free-sucrose hard candy* cabe jamu dengan metode *kansei engineering*. Langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian yaitu pengumpulan sampel kemasan, Pengumpulan data kansei word kepada 30 responden, evaluasi kata *kansei*, Uji validitas dan reliabilitas, analisis *K-means cluster*, identifikasi elemen kemasan, evaluasi korelasi konsep, pengolahan analisis QTT-1, tahap referensi AI, dan *generate* desain, tahap mendesain, kemudian hasil akhir. Hasil yang telah didapatkan elemen kemasan dengan nilai koefisien tertinggi yaitu material almunium (x1.1), bentuk *Retort Pouch* (x2.5), fitur *Ziplock* (x3.2), konsep minimalis (x4.2), tipografi *script* (x5.3), ilustrasi (x6.1), *asimetris*(x7.2), *Direct print* (x8.2).

Kata Kunci: Desain Kemasan, *Kansei Engineering*, *K-Means*, Morfologi Kemasan, *Quantifications Theory Type-1*.

Ebi Afandi. NPM 200331100104. *Product Packaging Design Free-Sucrose Hard Candy Javanese Long Pepper (Piper retrofractum Vahl).* Under the guidance of **Dr. Supriyanto, S.TP., M.P.** and **Dr. Iffan Maflahah, S.TP., M.Si.**

ABSTRACT

Free-sucrose hard candy Javanese long pepper is a development product that is relatively new and not too well known by consumers, in conditions that usually occur in relatively new products it will be difficult to compete with competitors and other similar products. There are several alternative strategies that can be done to be able to excel and succeed in product competition, namely by positioning, differentiation, to brand value. The need for attractive product packaging and in accordance with consumer needs at this time is very much the main point because packaging can improve the performance of each product, consumers will also prefer and like packaging with attractive packaging design specifications and according to needs. Therefore, innovative and communicative packaging design according to consumer preferences is needed to increase positioning, differentiation and brand value. One method that can be used in packaging design is the kansei engineering method, kansei engineering is a method that can interpret consumer expressions in a word about design elements and concepts. The purpose of this study is to translate consumer preferences into a concept and desired packaging design elements for free-sucrose hard candy Javanese long pepper with kansei engineering methods. The steps carried out in the research are collection of packaging samples, collection of kansei word data to 30 respondents, evaluation of kansei words, validity and reliability tests, K-means cluster analysis, identification of packaging elements, evaluation of concept correlation, QTT-1 analysis processing, AI reference stage, and generate design, design stage, then final results. The results that have been obtained packaging elements with the highest coefficient value are aluminum material (x1.1), Retort Pouch shape (x2.5), Ziplock feature (x3.2), minimalist concept (x4.2), script typography (x5.3), illustration (x6.1), asymmetrical (x7.2), Direct print (x8.2).

Keywords: *Packaging Design, Kansei Engineering, K-Means, Packaging Morphology, Quantifications Theory Type-1.*