

ABSTRAK

Tujuan perusahaan adalah memaksimalkan kekayaan atau nilai perusahaan bagi para pemegang saham. Tercapainya tujuan perusahaan tentu tidak terlepas dari keputusan dan kebijakan dari manajer keuangan perusahaan. Keputusan keuangan yang menjadi tugas bagi manajer keuangan adalah keputusan pendanaan, keputusan investasi dan kebijakan dividen. Ketiga keputusan keuangan tersebut harus dilakukan karena saling berpengaruh satu sama lain dan berdampak pada nilai perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh dari keputusan pendanaan (*Debt to Equity Ratio*), keputusan investasi (*Price Earning Ratio*) dan kebijakan dividen (*Dividend Payout Ratio*) terhadap nilai perusahaan (*Price to Book Value*) pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh 14 perusahaan sebagai sampel penelitian. Data dalam penelitian ini dioalah dengan SPSS versi 16. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan pendanaan (*Debt to Equity Ratio*), keputusan investasi (*Price Earning Ratio*) dan kebijakan dividen (*Dividend Payout Ratio*) secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (*Price to Book Value*). Keputusan pendanaan (*Debt to Equity Ratio*), keputusan investasi (*Price Earning Ratio*) dan kebijakan dividen (*Dividend Payout Ratio*) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (*Price to Book Value*).

Kata Kunci : Keputusan pendanaan, keputusan investasi, kebijakan dividen dan nilai perusahaan.

ABSTRACT

The company's goal is to maximize the company's wealth or value for shareholders. The achievement of the company's goals is certainly inseparable from the decisions and policies of the company's financial managers. Financial decisions that are tasks for financial managers are funding decisions, investment decisions and dividend policies. These three financial decisions must be made because they affect each other and affect the value of the company.

The purpose of this study is to examine the influence of the decision of funding (Debt to Equity Ratio), investment decision (Price Earning Ratio) and dividend policy (Dividend Payout Ratio) to the value of the company (Price to Book Value) in the consumer goods industry sector listed in Indonesia Stock Exchange period 2012-2016. The technique of selecting the sample using purposive sampling and obtained 14 companies as sample research. The data in this study is tested with SPSS version 16. Methods of data analysis using multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that the decision of funding (Debt to Equity Ratio), investment decision (Price Earning Ratio) and dividend policy (Dividend Payout Ratio) partially have a positive significant effect on the value of the company (Price to Book Value). Decision of funding (Debt to Equity Ratio), investment decision (Price Earning Ratio) and dividend policy (Dividend Payout Ratio) simultaneously have a significant effect on firm value (Price to Book Value).

Keywords: Funding decisions, investment decisions, dividend policies and corporate value.