

ABSTRAK

Aldo Paratma Wijayanto. 190531100107. Manajemen Komunikasi Suzana Radio Network untuk Eksistensi Radio Jaringan. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura.

Pada penelitian ini akan membahas bagaimana manajemen komunikasi *Suzana Radio Network* dalam mengelola sebelas radio yang tersebar di berbagai daerah di Jawa Timur untuk eksistensi radio jaringan.

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Sedangkan analisis data yang digunakan dari Miles dan Huberman. Sementara teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan teknik triangulasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen komunikasi *Suzana Radio Network* dalam mengelola sebelas radio yang tersebar di berbagai daerah di Jawa Timur untuk eksistensi radio jaringan membuat perencanaan media yang efektif untuk berkomunikasi kepada sebelas radio yaitu menggunakan grup WhatsApp. Selanjutnya, membuat pengorganisasian dengan membentuk koordinator untuk memudahkan berkomunikasi secara terstruktur. Pelaksanaan komunikasi formal, non formal, dan informal dilakukan *Suzana Radio Network* dengan sebelas radio. *Suzana Radio Network* melakukan pengendalian komunikasi dengan memberikan contoh. Selain itu peneliti menemukan *Suzana Radio Network* juga mengelola sebelas radio yang tersebar di berbagai daerah di Jawa Timur untuk eksistensi radio jaringan menggunakan strategi komunikasi kearifan lokal (*local wisdom*).

Kata Kunci : Manajemen Komunikasi, Suzana Radio Network

ABSTRACT

Aldo Paratma Wijayanto. 190531100107. Suzana Radio Network Communication Management for Network Radio Existence. Communication Science Study Program. Faculty of Social and Cultural Sciences. Trunojoyo University, Madura.

This research will discuss how Suzana Radio Network communications management manages eleven radios spread across various regions in East Java for the existence of network radio.

In this research, the method used is descriptive qualitative. The data collection techniques used in this research used observation, interview and documentation techniques. Informants were selected using purposive sampling techniques. Meanwhile, the data analysis used was from Miles and Huberman. Meanwhile, the data validity checking technique uses triangulation techniques.

The results of this research show that Suzana Radio Network's communication management in managing eleven radios spread across various regions in East Java for the existence of network radios creates effective media planning for communicating with eleven radios, namely using WhatsApp groups. Next, organize by forming a coordinator to make it easier to communicate in a structured manner. Suzana Radio Network carries out formal, non-formal and informal communications with eleven radio stations. Suzana Radio Network carries out communication control by providing examples. Apart from that, researchers found that Suzana Radio Network also manages eleven radio stations spread across various regions in East Java for the existence of network radio using local wisdom communication strategies.

Keywords: *Communication Management, Suzana Radio Network*