

ABSTRAK

Ewaldo Bagas Lukrista. 190531100090. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura. **“Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Banyuwangi dalam Pengoptimalan Instagram Sebagai Media Informasi Publik.”**

Kemajuan teknologi dalam bidang komunikasi membuat penyampaian informasi menjadi lebih berkembang dan inovatif. Pemanfaatan media sosial yang tinggi oleh masyarakat di berbagai daerah membuat informasi menjadi lebih mudah didapatkan. Kabupaten Banyuwangi merupakan salah satu dari beberapa kabupaten yang sedang mengoptimalkan penggunaan media sosial. Tujuan dalam penelitian ini adalah peneliti ingin mengetahui bagaimana strategi komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Banyuwangi dalam Pengoptimalan Instagram Sebagai Media Informasi Publik.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Menggunakan empat informan utama dan tiga informan pendukung. Keabsahan data pada penelitian ini menggunakan triangulasi sumber.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan oleh Dinas Komunikasi, Informatika, dan Persandian Kabupaten Banyuwangi dalam pengoptimalan instagram sebagai media informasi publik adalah dengan menggunakan empat tahapan, yaitu pelaksanaan, perencanaan, komunikasi, dan evaluasi. Dimana setiap tahapan tersebut berfokus pada sisi konten dan juga pengembangan serta pemanfaatan teknologi yang ada saat ini.

Kata kunci : strategi komunikasi, media sosial, informasi publik

ABSTRACT

Ewaldo Bagas Lukrista. 190531100090. Communication Studies Programme, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura.
"Communication Strategy of the Communication and Informatics Office of Banyuwangi Regency in Optimising Instagram as a Public Information Media."

Technological advances in the field of communication have made the delivery of information more developed and innovative. The high utilisation of social media by people in various regions makes information easier to obtain. Banyuwangi Regency is one of several districts that are optimising the use of social media. The purpose of this study is that researchers want to know how the communication strategy of the Communication and Informatics Office of Banyuwangi Regency in Optimising Instagram as a Public Information Media.

This research uses descriptive qualitative research methods with data collection techniques through interviews, observation, and documentation with data analysis using data reduction, data presentation and conclusion drawing. Using four main informants and three supporting informants. Data validity in this study uses source triangulation.

The results of this study indicate that the communication strategy used by the Communication, Informatics and Persandian Office of Banyuwangi Regency in optimising instagram as a public information media is to use four stages, namely implementation, planning, communication, and evaluation. Where each of these stages focuses on the content side and also the development and utilisation of current technology.

Keywords : *communication strategy, social media, public information*