

ABSTRAK

Anisa, Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun Shopieshop Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan. Dibawah Bimbingan Yustina Crismardani, SSi., M.M

Dalam hal ini, peneliti melakukan penelitian terkait pemanfaatan media sosial sebagai media promosi pada akun shopieshop sehingga dapat mengetahui perkembangan tingkat penjualan sebelum dan setelah menggunakan Instagram. Jenis penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kualitatif. Yang mana peneliti akan melakukan wawancara kepada informan sebagai sumber data utama dan sumber data kedua dari studi literatur. Hasil penelitian ini menyatakan bahwasanya akun (@shopieshop) menggunakan Instagram sebagai media promosi atas produk yang dijualnya. Tujuan pemilik usaha melakukan hal ini adalah agar usahanya semakin berkembang pesat sehingga banyak dikenal masyarakat. Maka dari itu adanya penjualan ini dapat memberikan dampak yang positif kepada pemilik usaha shopieshop. Jenis penjualan yang dilakukan oleh akun @shopieshop ini adalah jenis *Missionary selling* yaitu penjualan berusaha ditingkatkan dengan mendorong pembeli untuk membeli barang-barang yang ditawarkan. Sehingga penjualan yang dilakukan melalui media sosial Instagram sudah memanfaatkan aplikasi tersebut dengan baik dan benar.

Kata kunci: Instagram, media promosi, penjualan.

ABSTRACT

Utilization Of Instagram Social Media by Shopieshop Accounts as A Promotional Medium in Increasing Sales. Under The Guidance of Yustina Crismardani, SSi., M.M

So in this case, the researchers will conduct research related to the use of social media as a promotional media on shopieshop accounts so that they can know the development of sales levels before and after using Instagram. This type of research is using qualitative research methods. Which researchers will conduct interviews to informants as the main data source and the second data source of the literature study. The results of this study stated that the account (@shopieshop) uses Instagram as a promotional media for the products it sells. The purpose of business owners to do this is to make their business grow rapidly so that many people are known. Therefore, the existence of this sale can have a positive impact on shopieshop business owners. The type of sales made by this @shopieshop account is a type of Missionary selling that is the sales trying to be increased by encouraging buyers to buy the goods offered. So that sales made through social media Instagram already make good use of the application and right.

Keywords: *Instagram, media promotion, sales.*