

ABSTRACT

Mohammad Bayu Aji Yudhistira, Marketing Strategy on UMKMtahu Sumber Sari in the District Lamongan. under the guidance of Mr. Hadi Purnomo, Se., MM and Yustina Chrismardani, SSI., MM.

This study aims to know the strategies to improve sales volume on UMKM tahu Sumber Sari in the District Lamongan. this research was conducted in the village Kandangrejo, District Kedungpring, the District Lamongan and in analyze the data obtained, author of use SWOT analysis as a means to get a result of this research

Results of this research is table ifas and efas known that score for factor strategic internal of 2,7, while the total score for external factors of 2,89. To give meaning that UMKM tahu Sumber Sari have the opportunity to grow in the future by doing anticipation of threat along with the growth and development happened and IE matrix is at quadrant V this means UMKM tahu Sumber Sari should implement strategies stability. to increase the benefit then UMKM tahu Sumber Sari in the district Lamongan have to do promotion, in addition UMKM tahu Sumber Sari in the District Lamongan should apply: 1). Differentiation Strategy (Differentiation), 2). Strategy Market Development (Market Development),

Keywords : Marketing strategy, Internal and External environment, SWOT analysis

ABSTRAK

Mohammad Bayu Aji Yudhistira, Strategi Pemasaran Pada UMKM Tahu Sumber Sari Di Kabupaten Lamongan. Dibawah bimbingan Bapak Hadi Purnomo, SE., MM dan Yustina Chrisnardani, SSi., MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi guna meningkatkan volume penjualan pada UMKMtahu Sumber Sari di Kabupaten Lamongan. Penelitian ini dilakukan di Desa Kandangrejo, Kecamatan Kedungpring, Kabupaten Lamongan dan dalam menganalisis data yang diperoleh, penulis menggunakan analisis SWOT sebagai alat untuk mendapatkan hasil dari penelitian ini.

Hasil dari penelitian ini adalah tabel IFAS dan EFAS diketahui bahwa skor untuk faktor strategis internal sebesar 2,7, sedangkan skor total untuk faktor eksternal sebesar 2,89. Hal ini memberikan arti bahwa UMKM tahu Sumber Sari mempunyai peluang untuk tumbuh dan berkembang di masa yang akan datang dengan melakukan antisipasi terhadap ancaman seiring dengan pertumbuhan dan perkembangan yang terjadi dan untuk IE Matrik berada pada kuadran V ini berarti UMKM tahu Sumber Sari seharusnya menerapkan strategi stabilitas. Untuk meningkatkan keuntungan maka UMKM tahu Sumber Sari di Kabupaten Lamongan harus melakukan promosi, selain itu UMKM tahu Sumber Sari di Kabupaten Lamongan harus menerapkan :1). Strategi Diferensiasi (*Differentiation*), 2). Strategi Pengembangan Pasar (*Market development*),

Kata kunci : Strategi Pemasaran, analisa lingkungan Internal dan eksternal, analisis SWOT

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Halaman Persyaratan Bebas Plagiat	iv
Halaman Riwayat Hidup	v
Halaman Persembahan dan Motto	vi
Abstract	vii
Abstrak	viii
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
 BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1 Pengertian UMKM	8
2.1.2 Pengertian Pemasaran	10
2.1.3 Analisa Lingkungan	12
2.1.3.1 Analisis Lingkungan Internal	13
2.1.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal	14
2.1.4 Pengertian Strategi	15
2.1.5 Pengertian Strategi Pemasaran	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.3.1 Reduksi Data	25
2.3.2 Penyajian Data	26
2.3.3 Verifikasi Data	26
 BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	28
3.2 Lokasi Penelitian	28
3.3 Informan Penelitian.....	28
3.3.1 Informan	28
3.3.2 Teknik Penentuan Informan	29
3.4 Keabsahan Data.....	29
3.4.1 Sumber Data	29
3.4.2 Jenis Data.....	30
3.4.3 Instrumen Wawancara	30
3.5 Analisis Data Penelitian.....	32
3.5.1 Analisis SWOT (<i>Stength, Weakness, Opportunity, Threats</i>)	32
3.5.1.1 Tahap pengumpulan data	32
3.5.1.2 Tahap Analisis Data.....	35

3.5.2 Penentuan Strategi perusahaan dengan Matrik SWOT.....	36
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	39
4.1.1 Sejarah UMKM tahu Sumber Sari.....	39
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	41
4.2.1 Analisis Lingkungan Internal	41
4.2.1.1 Perspektif Produk	41
4.2.1.2 Perspektif Pemasaran	43
4.2.1.3 Perspektif Distribusi dan Persediaan	45
4.2.1.4 Pelayanan Pelanggan.....	47
4.2.1.5 Organisasi dan SDM.....	48
4.2.1.6 Sistem Manajemen	51
4.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	53
4.2.2.1 Persaingan	54
4.2.2.2 Permodalan	55
4.2.2.3 Kebijakan Pemerintah.....	56
4.2.2.4 Peluang Pasar	57
4.2.2.5 Kemajuan Teknologi	58
4.2.2.6 Bahan Baku	60
4.2.2.7 Masyarakat Sekitar	61
4.2.2.8 Kondisi Perekonomian	62
4.3 Analisis Data	63
4.3.1 Penentuan SWOT pada UMKM tahu Sumber Sari.....	63
4.3.2 Penentuan Strategi Internal dan Strategi Eksternal.....	64
4.3.3 Penentuan Posisi Perusahaan.....	66
4.3.4 Menentukan Alternatif Strategi Pemasaran.....	68
4.3.5 Implementasi Strategi	71
4.3.6 Rekomendasi Strategi pada UMKM tahu Sumber Sari.....	75
4.4 Pembahasan	78
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	85

Daftar Pustaka
Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jumlah UMKM dan Tenaga Kerja Provinsi Jawa Timur (2016)	2
1.2 Jumlah UMKM tahu yang ada di Kecamatan Kedungpring-Lamongan	4
1.3 Data Penjualan /tahun UMKM tahu Sumber Sari (2012-2016)	5
3.1 Instrumen Wawancara	30
3.2 IFAS (<i>Internal Strategic Factor Analysis Summary</i>)	32
3.3 EFAS (<i>External Strategic Factor Analysis Summary</i>)	33
3.4 Matrik SWOT	37
4.1 Hasil IFAS (Internal Strategic Analysis Summary)	65
4.2 Hasil EFAS (External Strategic Analysis Summary)	66
4.3 Matrik SWOT Analisis Dalam Perencanaan Strategi UMKM tahu Sumber Sari Di Kabupaten Lamongan	69
4.4 Perencanaan Alternatif Strategi Utama pada UMKM tahu Sumber Sari	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Proses Analisis Data.....	26
3.1 Matriks Internal –Eksternal.....	36
4.1 Matrik Internal-Eksternal Analisis dalam Perencanaan Strategis.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

- Lampiran 1 : Panduan Wawancara dan Hasil Wawancara Penelitian
- Lampiran 2 : Panduan Kuisisioner Pembobotan dan Rating Penelitian
- Lampiran 3 : Hasil Kuisisioner Pembobotan
- Lampiran 4 : Hasil Kuisisioner Rating
- Lampiran 5 : Dokumentasi Lapangan.