

ABSTRAK

Rizki Kirana, NIM 190531100121, Program Studi Ilmu Komunikasi dengan judul skripsi “Survei Perilaku Penggunaan Transportasi Online Remaja Generasi Z di Kecamatan Manyar, Kabupaten Gresik”.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perilaku penggunaan transportasi online remaja Generasi Z lewat aspek pembentuk sikap yakni kognitif, afektis, dan praktis terhadap opini dan perilaku Generasi Z. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif menggunakan teknik pengumpulan data dengan metode survei opini publik.

Dalam hasilnya perilaku yang ditampakkan Generasi Z dalam memilih untuk menggunakan transportasi online adalah ketika mereka membutuhkan saja dengan menggunakan pembayaran tunai yang lebih praktis. Selain itu dalam menentukan aplikasi yang ingin digunakan mereka cenderung melihat dari fitur, tarif, dan *voucher* yang ditawarkan. Sebagai generasi yang melek akan teknologi, mudah bagi Generasi Z untuk memahami fitur yang ada di aplikasi-aplikasi transportasi online ini, sehingga sikap yang mereka ambil dalam memilih aplikasi transportasi online adalah tergantung dari beberapa hal terutama tarif serta *voucher* yang ditawarkan dengan tujuan untuk menghemat biaya. Dengan layanan transportasi yang paling banyak digunakan adalah antar-jemput.

Kata kunci : Generasi Z, Ojek Online, Transportasi, Grab, Gojek.

ABSTRACT

Rizki Kirana, NIM 190531100121, Communication Science Study Program with thesis title "Survey of Online Transportation Usage Behavior for Generation Z Adolescents in Manyar District, Gresik Regency".

The aim of this research is to find out the behavior of using online transportation among Generation Z teenagers through attitude forming aspects cognitive, affective, and practical action towards the opinions and behavior of Generation Z. This research uses quantitative methods using data collection techniques, and public opinion survey methods.

In the results, the attitude shown by Generation Z in choosing to use online transportation is that when they need it, they only use cash payments which is more practical. Apart from that, when deciding which application they want to use, they tend to look at the features, rates also vouchers offered. As a technology-literate generation, it is easy for Generation Z to understand the features available in these online transportation applications, so the action they take in choosing an online transportation application depends on several things, especially the rates and vouchers offered to save costs. The most widely used transportation service is a shuttle.

Keywords: *Generation Z, Online Transportation, Grab, Gojek.*