

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong meningkatnya penggunaan platform *e-commerce* di kalangan mahasiswa. Salah satu strategi pemasaran yang digunakan adalah fitur *loyalty digital* seperti tukar koin Shopee yang memberikan potongan harga pada transaksi tertentu. Namun, fitur tersebut dinilai mengandung unsur *gharar* berupa ketidakjelasan informasi dan ketidakpastian sistem, serta unsur *riba* karena adanya keuntungan tambahan yang diperoleh dari transaksi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis mekanisme fitur *loyalty digital* tukar koin Shopee terhadap pemahaman mahasiswa Universitas Trunodjoyo Madura serta dampak *gharar* dan *riba* terhadap perilaku mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap mahasiswa pengguna Shopee koin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mekanisme fitur *loyalty digital* tukar koin Shopee meliputi perolehan, akumulasi, dan penukaran koin sebagai potongan harga. Sebagian besar mahasiswa hanya memahami penggunaan koin tanpa memahami secara jelas perhitungan, nilai tukar, serta perubahan syarat dan ketentuan penggunaan. Penggunaan fitur tersebut juga memberikan berbagai dampak terhadap mahasiswa, di mana dampak konsumsi membuat mahasiswa lebih konsumtif, dampak ekonomi meningkatkan pengeluaran dan pemborosan, sedangkan dampak psikologis menimbulkan kecemasan, kekecewaan, dan penyesalan ketika koin tidak dapat digunakan atau hangus.

Kata kunci: *Gharar, Riba, Fitur Loyalty Digital*

ABSTRACT

The development of digital technology has increased the use of e-commerce platforms among university students. One of the marketing strategies used is digital loyalty features such as Shopee coin exchange, which provides discounts on certain transactions. However, this feature is considered to contain elements of gharar in the form of unclear information and system uncertainty, as well as elements of riba due to additional benefits obtained from transactions. This study aims to analyze the mechanism of the Shopee digital loyalty coin exchange feature on the understanding of students at Universitas Trunodjoyo Madura and the impact of gharar and riba on student behavior. This study used a qualitative method with a descriptive approach through interviews, observations, and documentation involving students who use Shopee coins. The results showed that the mechanism of the Shopee digital loyalty coin exchange feature includes earning, accumulating, and exchanging coins for discounts. Most students only understand how to use the coins without clearly understanding the calculation system, exchange value, and changes in the terms and conditions of use. The use of this feature also has various impacts on students, where the consumption impact makes students more consumptive, the economic impact increases spending and wasteful behavior, while the psychological impact causes anxiety, disappointment, and regret when the coins cannot be used or expire.

Keywords: *Gharar, Riba, Digital Loyalty Feature*