

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kosmetik merupakan barang yang dibutuhkan di kalangan wanita yang menyukai penampilan cantik dan percaya diri. Kebutuhan kosmetik sudah mengarah pada gaya hidup dengan berbagai macam merek kosmetik baik produk dalam negeri maupun luar negeri. Sesuai dengan teori gaya hidup menurut Suharno dan Sutarso, 2010:89 gaya hidup seseorang mempengaruhi perilakunya dalam hal memilih suatu produk agar sesuai dengan gaya hidup yang disandangnya.

Salah satu produk kosmetik yang memiliki banyak peminat adalah pada produk kosmetik untuk pewarna bibir atau disebut lipstick. Bentuk lipstick bermacam-macam yakni ada yang berbentuk padat disebut lipstick dan ada yang berbentuk cair atau krim disebut dengan lip cream. Untuk jenis dan fungsi dari lipstick sendiri beragam untuk saat ini, yang sering digunakan oleh para wanita adalah seperti pelembab untuk melembabkan bibir yaitu satin dan sheer yang membuat bibir berkilau, dan matte yang memberi kesan bibir natural.

Indonesia memiliki banyak perusahaan lokal atau perusahaan dalam negeri sendiri yang menawarkan produk berjenis lip cream matte. Tentu dengan merek, harga dan kualitas yang berbeda-beda. Berikut adalah tabel yang memuat yang nama merek, harga dan kualitas produk ditawarkan dari beberapa produk lip cream yang diproduksi dalam negeri :

Tabel 1.1

Beberapa Produk Lip Cream Produksi Dalam Negeri

Nama Merek	Harga Produk	Kualitas
Wardah Exclusiv Matte Lip Cream (4 gr)	Rp. 60.000,00	Teksturnya creamy, ringan, lembut dan tahan lama
Pixy Lip Cream (4gr)	Rp. 45.000,00	Teksturnya creamy, ringan, lembut dan tahan 10 jam
Mineral Botanica Soft Matte Lip Cream (4gr)	Rp. 50.000,00	Teksturnya lembut, buttery, tapi cepat kering, tahan lama
Purbasari Hi-Matte Lip Cream (6,9 gr)	Rp. 50.000,00	Teksturnya creamy, melembabkan dan kandungan yang didalamnya ringan dibibir
La Tulipe Stay Matte Lip Cream (4,5gr)	Rp. 50.000,00	Tekstrunya melembabkan, long lasting, tahan lama

Mustika Puteri Lips Licious Lip Cream (4,4ml)	Rp. 50.000,00	Teksturnya creamy, soft matte, lembab, tahan lama
Lip Ice Matte Cream (4gr)	Rp. 49.000,00	Teksturnya lembut, ringan, lembab, tahan lama
Red-A Matte Lip Cream (3,3 gr)	Rp. 40.000,00	Teksturnya halus, ringan, lembab, soft matte
Emina Creamatte (5,5gr)	Rp. 39.000,00	Teksturnya creamy, lembut, lembab, tahan lama

Sumber : IDN Times

Dari data diatas, dapat diketahui banyaknya merek lip cream yang berbeda-beda sedang beredar di pasar Indonesia. Hampir semua perusahaan kosmetik dalam negeri juga memproduksi lipstick jenis lip cream ini. Belum lagi dengan adanya peredaran lipstick dengan jenis lip cream berasal dari luar negeri. Sehingga untuk menghadapi persaingan pemasaran produk lip cream dari luar negeri tersebut, perusahaan kosmetik dalam negeri perlu berusaha lebih ekstra dalam menawarkan produknya kepada konsumen dalam negeri.

Wardah Cosmetics merupakan salah satu merek yang diproduksi oleh PT. Paragon Technology and Innovation. Seluruh produk yang dihasilkan Wardah Cosmetics berjumlah 200 macam dan telah mendapat sertifikasi halal oleh Majelis Ulama Indonesia. Penjualan yang dimulai sejak tahun 1995 melalui *door-to-door* ini kemudian telah berkembang menjadi 1500

outlet yang tersebar di *Department Store* dan Pusat perbelanjaan lengkap dengan konsultan kecantikannya.

Di dalam *Top Brand Award* ada salah satu macam Top Brand yang berisi kategori perawatan pribadi dengan merek terfavorit. Kategori perawatan pribadi diklasifikasikan menjadi beberapa macam seperti *Body Cologne* (parfum) untuk pria dan wanita, sabun pembersih muka, bedak wajah, deodorant, lipstik, dan sebagainya. Disini peneliti mengambil data untuk bahan penelitian terkait merek dalam kategori lipstik terfavorit. Berikut adalah Top Brand Indeks dalam tahun 2017-2020

Tabel 1.2

Top Brand Indeks Kategori Lipstik Tahun 2017-2020

2017			2018			2019			2020		
LIPSTIK			LIPSTIK			LIPSTIK			LIPSTIK		
BRAND	TBI		Brand	TBI 2018		BRAND	TBI 2019		BRAND	TBI 2020	
Wardah	25.0%	TOP	Wardah	29.35%	TOP	Wardah	33.4%	TOP	Wardah	33.5%	TOP
Revlon	12.7%	TOP	Pixy	14.87%	TOP	Revlon	9.2%		Revlon	8.8%	
Pixy	9.6%		Red-A	10.12%	TOP	Maybelline	7.7%		Maybelline	6.1%	
Viva	8.8%		Maybelline	8.91%		Pixy	6.0%		Pixy	5.4%	
Sariayu	7.5%		Puteri	3.51%		Viva	4.5%		Viva	4.1%	
Oriflame	5.7%		Oriflame	2.33%							
La Tulipe	5.1%		Revlon	2.06%							

Sumber : *Top Brand Indeks 2017-2020*

Data pada tabel diatas menunjukkan bahwa *Top Brand Award* pada tahun 2017-2020 untuk kategori Lipstik, Wardah selalu mendapatkan peringkat tertinggi. Maka dari itu tidak diragukan lagi produk wardah kategori Lip cream sudah memiliki kepercayaan pada konsumen untuk setiap tahunnya.

Untuk segi harga, Lip Cream Wardah sendiri termasuk terjangkau jika dibandingkan dengan produk dari luar negeri. Namun jika dibandingkan dengan produk dalam negeri seperti emina dengan harga Rp. 39.000,00 Pixy dengan harga Rp. 45.000,00 Wardah adalah produk yang paling tinggi dengan harga Rp. 60.000,00. Berikut adalah beberapa harga Lip Cream dari beberapa merek :

Tabel 1.3

Daftar Harga Beberapa Macam Merek Lip Cream

Merek	Berat	Harga
Wardah Exclusive Matte Lip Cream	4 gr	Rp. 60.000,00
Pixy Lip Cream	4 gr	Rp. 45.000,00
Mineral Botanica Soft Matte Lip Cream	4 gr	Rp. 50.000,00
Purbasari Hi-Matte Lip Cream	6,5 gr	Rp. 50.000,00
La Tulipe Stay Matte Lip Cream	4,5 gr	Rp. 50.000,00
Mustika Puteri Lips Licious Lip Cream Matte	4,4 gr	Rp. 50.000,00
Lip Ice Matte Cream	4 gr	Rp. 49.000,00
Lip Ice Matte Cream	3,5 gr	Rp. 40.000,00
Emina Creamatte	5,5 gr	Rp. 39.000,00

Sumber : IDN Times 2018

Dari data tabel diatas menjelaskan bahwa harga dari produk Wardah sendiri tergolong paling mahal dibandingkan dengan produk lain. Sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Kotler dan Armstrong dalam buku Setyningrum, dkk (2015:128) mendefinisikan bahwa harga sebagai sejumlah uang yang diminta untuk suatu produk atau jasa. Sehingga jika dilihat dari tabel 1.3 menjelaskan bahwa harga produk Wardah Exclusive Matte Lip Cream dengan harga yang relatif mahal konsumen mengharapkan Lipcream ini dapat memberikan manfaat atau keuntungan yang sesuai dengan harga yang telah di tentukan.

Keputusan pembelian pada tiap-tiap konsumen terkadang juga dipengaruhi oleh harga yang ditawarkan produk. Menurut Tjiptono (2004) “harga diartikan sebagai satuan moneter atau ukuran lainnya yang ditukarkan agar diperoleh hak atau kepemilikan atas suatu barang dan jasa”. Harga dijadikan sebagai nilai yang harus dikeluarkan untuk kepemilikan pada suatu produk yang diinginkan.

Dalam teori Kotler dan Armstrong (2016:177) mengemukakan bahwasannya keputusan pembelian merupakan bagian dari perilaku konsumen yaitu studi tentang bagaimana individu, kelompok dan organisasi memilih, membeli, menggunakan dan bagaimana barang, jasa, ide atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka. Artinya konsumen melakukan berbagai pertimbangan untuk bertindak dalam memilih suatu produk.

Desa sumberwono merupakan salah satu desa yang ada di kecamatan bangsal lebih tepatnya di Kabupaten Mojokerto. Di desa ini terdapat beberapa dusun salah satunya adalah dusun wonokerto. Pada dusun wonokerto dibagi menjadi 3 RT yaitu RT 01, RT 02, dan RT 03. Pada RT 03 yang diketuai oleh Bapak Suthoyib selalu mengadakan perkumpulan rutin. Dalam perkumpulan yang selalu diadakan tiap 1 bulan sekali tersebut dihadiri oleh para Ibu-Ibu di RT 03. Tujuan dari perkumpulan tersebut untuk mempererat silaturahmi antar lingkungan RT 03.

Selain bertujuan untuk mempererat silaturahmi, biasanya para ibu-ibu dalam perkumpulan tersebut menambah wawasan dalam dunia masak, kesehatan maupun dunia make up dengan cara mendatangkan ahli bidangnya masing-masing.

Seperti yang sudah dilakukan peneliti dalam pra penelitian, bahwa seorang ibu tidak hanya dituntut untuk bisa masak dan mengurus rumah, namun juga dituntut untuk berpenampilan menarik terutama ketika berada disuatu acara penting. Sehingga dalam perkumpulan tersebut ada sharing hearing masalah fashion maupun kecantikan. Sehingga seorang ibu yang selalu identik dengan mengurus rumah saja menjadi tidak ketinggalan zaman masalah penampilan. Terutama masalah kecantikan, seorang ibu yang mengatur keuangan dalam rumah tangga selalu memilih produk yang murah namun dengan kualitas bagus.

Seperti kalangan ibu ibu pada umumnya yang menyukai produk yang terjangkau dan kualitas bagus. Namun dengan produk Wardah *Exclusive Matte Lip Cream* yang cenderung lebih mahal dibandingkan produk lain tetap menduduki posisi teratas, karena konsumen sering kali lebih memilih produk dengan kualitas bagus namun harga yang lumayan tinggi daripada harga rendah dengan kualitas yang biasa saja.

Oleh karena itu, pada penjelasan diatas penulis ingin melakukan penelitian untuk mengetahui alasan pembelian *lipstick* produk wardah yang memiliki harga jual lebih tinggi akan tetapi menjadi nomer satu dalam hal penjualan dengan objek penelitian adalah perkumpulan rutin ibu-ibu RT 03 Desa Sumberwono Kabupaten Mojokeerto. Adapun judul dari penelitian ini ialah **“Pengaruh Gaya Hidup dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Wardah *Exclusive Matte Lip Cream* Di Perkumpulan Rutin Ibu-Ibu RT 03 Desa Sumberwono”**

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya maka masalah dapat dirumuskan sebagai pembatas penelitian agar lebih terfokus. Berikut rumusan masalah yang telah ditemukan :

1. Bagaimana pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk Wardah *Exclusive Matte Lip Cream* di perkumpulan rutin ibu-ibu rt 03 desa sumberwono?
2. Bagaimana pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian produk Wardah *Exclusive Matte Lip Cream* di perkumpulan rutin ibu-ibu rt 03 desa sumberwono?
3. Bagaimana pengaruh Gaya Hidup dan Harga terhadap keputusan pembelian produk Wardah *Exclusive Matte Lip Cream* di perkumpulan rutin ibu-ibu rt 03 desa sumberwono?

1.3 Tujuan Penelitian

Dilihat dari rumusan masalah yang sudah ada, maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh Gaya Hidup terhadap keputusan pembelian pada produk Wardah *Exclusive Matte Lip Cream* di perkumpulan rutin ibu-ibu RT 03 desa sumberwono
2. Untuk mengetahui pengaruh Harga Wardah *Exclusive Matte Lip Cream* di perkumpulan rutin ibu-ibu rt 03 desa sumberwono
3. Untuk mengetahui pengaruh Gaya Hidup dan Harga Wardah *Exclusive Matte Lip Cream* di perkumpulan rutin ibu-ibu rt 03 desa sumberwono

1.4 Manfaat Penelitian

Tujuan penelitian yang dilakukan peneliti adalah agar penelitian dapat bermanfaat untuk pembaca secara umum dan perusahaan yang terkait dengan penelitian ini. Manfaat penelitian ini ada dua yakni Manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis, berikut adalah penjabarannya :

1. Manfaat secara teoritis, penelitian ini dilakukan sebagai wujud penerapan ilmu yang telah diperoleh penulis selama menempuh pendidikan sebagai mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Trunojoyo Madura. Adanya penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat dan menambah wawasan ilmu pengetahuan tentang gaya hidup, harga dan keputusan pembelian. Penelitian ditujukan untuk masyarakat umum dan mahasiswa khususnya dalam prodi bidang Manajemen Pemasaran.
2. Manfaat secara praktis, penulis mengharapkan bahwa penelitian ini dapat menyumbangkan wawasan atas hasil yang telah diperoleh. Khususnya, hasil penelitian ini dapat memberikan masukan dan referensi kepada pihak perusahaan yakni PT. Paragon Technology and Innovation. Adanya penelitian ini juga diharapkan dapat membantu pihak lain yang membutuhkan wawasan maupun referensi terkait gaya hidup, harga dan keputusan pembelian yang diberikan PT. Paragon Technology and Innovation. khususnya bidang Manajemen Pemasaran.

