

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup yang terdiri dari aktivitas, minat, dan opini terhadap keputusan pembelian masker Spirulina Tiens pada mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan penelitian kuantitatif. Sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura yang pernah membeli dan menggunakan masker Spirulina Tiens minimal dua kali dengan ketentuan hanya sebagai konsumen atau pemakai bukan sebagai distributor atau agen yang berjumlah 100 responden dengan teknik *purpose sampling*. Lokasi penelitian: Perumahan Handoko Nilam Permai Blok Hi No.2 Bangkalan dan Perumahan Permata Indah Blok F No. 05 Bangkalan. Jenis dan sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan penyebaran kuisioner. Berdasarkan hasil analisis secara parsial, hasil uji t menunjukkan bahwa aktivitas tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian masker Spirulina Tiens, sedangkan minat dan opini secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian masker Spirulina Tiens. Secara simultan gaya hidup yang terdiri dari aktivitas, minat, dan opini berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian masker Spirulina Tiens.

Abstrack

This study aims to determine the effect of lifestyle consisting of activities, interests, and opinions on purchasing decisions for Spirulina Tiens masks at Trunojoyo University Madura students. The research method used is a quantitative research approach. The sample in this study were students of Trunojoyo Madura University who had purchased and used Tiens Spirulina masks at least twice with the provision that they were only consumers or users, not as distributors or agents, totaling 100 respondents with a purpose sampling technique. Research locations: Handoko Nilam Permai housing estate Block Hi No.2 Bangkalan and Permata Indah housing Block F No.05 Bangkalan. The types and sources of data used are primary data and secondary data. Data collection method using questionnaires. Based on the results of the partial analysis, the results of the t-test indicate that activity does not partially influence the purchase decision of Spirulina Tiens masks, while interests and opinions partially have a significant positive effect on purchasing decisions of Spirulina Tiens masks. Simultaneously, lifestyle which consists of activities, interests, and opinions has a significant positive effect on purchasing decisions for Spirulina Tiens masks.