

ABSTRAK

Indonesia menjadi negara dengan populasi muslim terbesar di dunia sehingga memiliki potensi ekonomi dan industri halal yang berkembang pesat (*fashion, food, fitech syariah*) serta kemudahan akses teknologi digital dan dukungan dari pemerintah. Adapun sebagian dari mereka seringkali mengalami kegagalan usaha bukan disebabkan oleh kurangnya ide tetapi oleh lemahnya praktik manajemen keuangan. Fenomena tersebut disebabkan rendahnya literasi keuangan yang dimiliki oleh seseorang sehingga banyak dari mereka sering terpapar gaya hidup metropolitan dan budaya konsumerisme serta belum optimalnya nilai religius dan kepatuhan zakat dalam aktivitas ekonomi. Padahal dalam perspektif islam manajemen keuangan tidak hanya berkaitan dengan ekonomi tetapi juga tanggung jawab moral dan spiritual. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas, literasi keuangan, *frugal living*, dan *zakat compliance* terhadap manajemen keuangan di kalangan wirausaha muslim Jawa Timur.

Penelitian ini menerapkan metode kuantitatif dengan meneliti beberapa aspek meliputi *religiosity, financial literacy, frugal living, zakat compliance* dan *financial management*. Populasi penelitian ini yaitu wirausaha muslim Jawa Timur. Metode pengumpulan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Total *sampling* yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 100 sampel. Data yang digunakan meliputi data primer dan data sekunder. Teknik yang digunakan dalam mengambil data dengan menyebarkan kuisioner melalui *google form* dengan daring dan luring. Penelitian ini menggunakan alat statistik SPSS 16.0 untuk menganalisis dan mengukur penelitian dengan melakukan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linear berganda, uji T, uji F, serta koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel religiusitas menunjukkan pengaruh tidak signifikan terhadap manajemen keuangan wirausaha muslim Jawa Timur. Sedangkan tiga variabel lainnya seperti literasi keuangan, *frugal living*, dan *zakat compliance* berpengaruh signifikan terhadap manajemen keuangan wirausaha muslim Jawa Timur sehingga dapat disimpulkan dari empat variabel yang diteliti, tiga variabel yaitu literasi keuangan, *frugal living*, dan *zakat compliance* terbukti berpengaruh signifikan terhadap kualitas manajemen keuangan wirausaha muslim di Jawa Timur. Sedangkan religiusitas tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan.

Kata Kunci: Religiusitas, Literasi Keuangan, *Frugal Living*, *Zakat Compliance*, Manajemen Keuangan

ABSTRACT

Indonesia, the country with the largest muslim population in the world, has the potential for a rapidly growing halal economy and industry (fashion, food, and sharia compliant tech), oupled with easy access to digital technology and government support. However, some entrepreneurs often experience business failure not due to a lack of ideas but rather to weak financial management. This phenomenon is caused by low financial literacy, which often leads to exposure to a metropolitan lifestyle and consumer culture, as well as suboptimal religious values and zakat compliance in economic activities. However from an Islamic perspective financial management is not only related to economics but also to moral and spiritual responsibilities. Therefore this study aims to determine the influence of religiosity, financial literacy, frugal living, and zakat compliance on financial management among Muslim entrepreneurs in East Java.

This study applies quantitative methods by examining several aspects including religiosity, financial literacy, frugal living, zakat compliance, and financial management. The population of this study is Muslim entrepreneurs in East Java. The sample collection method used is purposive sampling. The total sampling used in this study is 100 samples. The data used includes primary and secondary data. The technique used in collecting data is by distributing questionnaires through Google Forms online and offline. This study uses SPSS 16.0 statistical tools to analyze and measure the research by conducting validity tests, reliability tests, classical assumption tests consisting of normality tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, multiple linear regression tests, T tests, F tests, and coefficients of determination.

The results of the study indicate that religiosity has no significant effect on the financial management of Muslim entrepreneurs in East Java while the other three variables, financial literacy, frugal living, and zakat compliance, have a significant effect on the financial management of Muslim entrepreneurs in East Java therefore it can be concluded that of the four variables studied, three variables financial literacy, frugal living, and zakat compliance have a significant effect on the quality of financial management of Muslim entrepreneurs in East Java. Meanwhile, religiosity does not show a significant effect.

Keywords : Religiosity, Financial Literacy, Frugality, Zakat Compliance, Financial Management