

ABSTRAK

Setiawati Dewi Safitri SY. 13.05.211.00.126. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. “Persepsi Sosial Masyarakat Terhadap Dukun Tolak Hujan” (Studi kasus di Desa Tanjung Jati, Kecamatan Kamal, Kabupaten Bangkalan, Madura).

Tujuan penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui persepsi sosial masyarakat Desa Tanjung Jati terhadap dukun tolak hujan dan untuk mengetahui faktor pendorong dari kepercayaan masyarakat Desa Tanjung Jati terhadap dukun tolak hujan. Analisis teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teori persepsi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Informan yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling* atau pemilihan informan berdasarkan kriteria tertentu. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini melalui tiga tahap yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Terakhir teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi sosial masyarakat Desa Tanjung Jati terhadap dukun tolak hujan meliputi beberapa faktor yaitu adanya penerimaan yang dilakukan oleh masyarakat terhadap dukun tolak hujan yang telah membantu masyarakat dalam menolak hujan saat diselenggarakannya hajatan. Selanjutnya faktor situasi yang memiliki kesamaan tujuan dalam melestarikan tradisi tolak hujan dan faktor objek sasaran yang melihat dari segi keunikan dan karakteristik dari dukun tolak hujan yang memiliki ilmu lebih dibandingkan orang pada umumnya. Adanya faktor-faktor tersebut memberikan stimulus terhadap masyarakat kemudian menerima dan memahami dalam suatu proses persepsi sosial terhadap Dukun tolak hujan.

Kata Kunci: Persepsi Sosial, Masyarakat, Dukun Tolak Hujan, Bangkalan, Madura

ABSTRACT

Setiawati Dewi Safitri SY. 13.05.211.00.126. Sociology Study Program. Social and Culture Faculty, Trunojoyo University of Madura. "People Social Perception of rain avert shaman" (a case study in Tanjung Jati, Kamal, Bangkalan, Madura)

The purposes of the research are to find out the social perception of Tanjung Jati people to avert rain shaman and to find out the factors of people's believes to rain avert shaman. An analysis theory of the research is the theory of perception.

Method of the research is a qualitative method by case study approach. The sources chosen are by purposive sampling method or sources chosen by certain criteria. Observation, interview and documentation used as the technique of collecting data. There are three stages of analyzing data technique those are data reduction, data presentation and conclusion collection. Last, source triangulation is used as the technique of data validity.

The results of research find out that there are some factors of people social perception in Tanjung Jati village about the rain avert shaman, one of them is the acceptance by people toward the rain avert shaman who help them in order to expel the rain when there is an event. Next, situation factor which has the same purpose in order to conserve a tradition of expelling the rain and objective factors in uniqueness and characteristic aspects of the rain avert shaman who have more magis than people as usual. Those factor giving a stimulus to people then they accept and understand the process of social perception about the rain avert shaman.

Key words: Social Perception, People, Rain Avert Shaman, Bangkalan, Madura