

ABSTRACT

Dhoni Irza Multazam, 170211100167. Analysis of Marketing Strategy Using SWOT Analysis at Rolet View Jepara Cafe. Under Guidanced by Bambang Setiyo Pambudi, S.E., M.M

The purpose of this research is to determine the business marketing strategy of Rolet View Jepara Cafe through SWOT Analysis. In determining the marketing strategy, it is necessary to know the internal factors of strengths and weaknesses, external factors of opportunities and threats. The design used in this research is descriptive qualitative. The subjects of this research are company managers, employees. The sample of this research is managers, employees at Rolet View Jepara Café with a total of five people. The sampling technique used in this research is purposive sampling. The research instrument was conducted by interview, observation and documentation methods. The data analysis used is SWOT Analysis.

The results showed that the company's internal environmental analysis has strengths, among others, namely the location that presents the natural scenery that is intagramable and at an affordable price. While the weakness is that the service is not optimal and there is garbage around the cafe area. In external conditions, it has broad market opportunities, strategic location or place. While the threat is the Covid-19 pandemic which reduces consumers to come and competitors in similar businesses. Strategies that can be applied are by expanding and maintaining existing markets, increasing marketing through social media by following technological advances, maintaining commitment to the quality of food and beverages as well as conducting socialization to all employees, making improvements and adding to photo spots of natural scenery.

Keywords : Covid-19 Pandemic, Marketing Strategy, SWOT Analysis

ABSTRAK

Dhoni Irza Multazam, 170211100167. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan *SWOT Analysis* Pada Cafe Rolet View Jepara. Dibawah bimbingan Bambang Setiyo Pambudi, S.E., M.M

Tujuan penelitian ini untuk menentukan strategi pemasaran usaha Cafe Rolet View Jepara melalui *SWOT Analysis*. Dalam menentukan strategi pemasaran perlu diketahui faktor internal dari kekuatan dan kelemahan, faktor eksternal dari peluang dan ancaman. Desain yang digunakan Penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Subjek penelitian ini adalah manajer perusahaan, karyawan. Sampel penelitian ini adalah manajer, karyawan di Café Rolet View Jepara dengan jumlah lima orang. Teknik sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah purposive sampling. Instrumen penelitian dilakukan dengan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah dengan *SWOT Analysis*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis lingkungan internal perusahaan memiliki kekuatan antara lain yaitu lokasi yang menyajikan pemandangan alam yang intagramable serta harga yang terjangkau. Sedangkan kelemahannya adalah pelayanan yang kurang maksimal serta terdapat sampah di sekitar area café. Pada kondisi eksternal memiliki peluang pasar yang luas, lokasi yang strategis. Sedangkan ancamannya adalah pandemi Covid-19 yang mengurangi konsumen untuk datang serta pesaing dalam usaha sejenis. Strategi yang dapat diterapkan yaitu dengan memperluas dan mempertahankan pasar yang sudah ada, meningkatkan pemasaran melalui sosial media dengan mengikuti kemajuan teknologi, mempertahankan komitmen terhadap kualitas makanan dan minuman serta melakukan sosialisasi kepada seluruh karyawan, melakukan *improvement* serta penambahan terhadap spot foto pemandangan alam.

Kata Kunci : Pandemi Covid-19, Strategi Pemasaran, *SWOT Analysis*