

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERINGKAT OBLIGASI

(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan perusahaan, umur obligasi dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap peringkat obligasi pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI tahun 2013-2016. Jenis penelitian ini menggunakan jenis metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, yang berjumlah 152. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*.

Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi logistik, uji multikolinearitas, uji hipotesis. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap peringkat obligasi, likuiditas berpengaruh signifikan terhadap peringkat obligasi, pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap peringkat obligasi, umur obligasi tidak berpengaruh terhadap peringkat obligasi, demikian juga ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap peringkat obligasi. *Nilai Nagelkerke R Square* dalam penelitian ini adalah 0,582 yang berarti 58,2% peringkat obligasi dipengaruhi oleh variabel independen yang diteliti, selebihnya dijelaskan oleh variabel lainnya. Penelitian ini menunjukkan bahwa masih banyak variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini dapat menjelaskan peringkat obligasi.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan, Umur Obligasi, Ukuran Perusahaan, Peringkat Obligasi.

FAKTORS THAT INFLUENCE THE BOND RATE
(Case Study on Manufacturing Company Listed on
Indonesia Stock Exchange Arround 2013 To 2016)

Abstract

This research is meant to find out the profitability, liquidity, growth, maturity and firm size significantly influence the rating of bonds in Manufacturing Companies Listed on BEI year 2013 to 2016. This type of research uses the type of quantitative research methods. The population in this study is all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange, amounting to 152. Sampling technique used is purposive sampling method.

The data analysis technique used in this research is logistic regression analysis, multicollinearity test, hypothesis test. The result of hypothesis testing shows that profitability is not affecting bond ratings, liquidity has a significant effect on the bond rating, the growth has no effect on the bond rating, the maturity no effect on the bond rating, and firm size no effect on the bond rating. Value Negelkerke R Square in this study is 0,582 which means 58,2% rating of bonds influenced by independent variables studied, the rest is explained by other variables. This study shows that there are many other variables that are not examined in this research can explain the rating of bonds.

Keywords: Profitability, Liquidity, Growth, Maturity, Firm Size, Bond Rating